



ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



(12) 2023

Научный руководитель

Павлинов И.А., кандидат экономических наук, профессор

Главный редактор

Леонтьяк Г.П., доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Над номером работали:

Басюк И.В., ст. преподаватель

Кравченко П.А., ст. преподаватель

Попик И.И., ст. преподаватель

Цвинкайло П.С., ст. преподаватель

Шуилова И.Ф., ст. преподаватель

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN REPUBLICA MOLDOVA
Студенческий научный журнал. Выпуск №12. – Рыбница: 2023. – 97с.

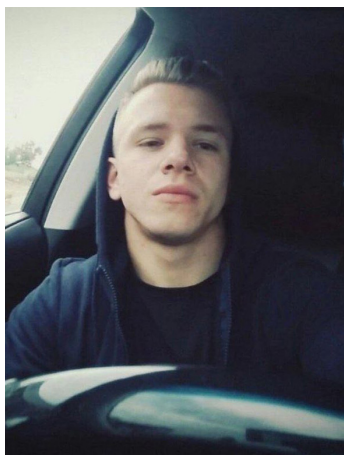
Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших элементов организации образовательного процесса и эффективным средством повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных творчески использовать полученные знания на практике. В журнал включены результаты научно-исследовательских работ студентов.

Издание ориентировано на студентов, аспирантов и всех заинтересованных проблематикой развития современного общества.

СОДЕРЖАНИЕ

Бака В.В. Руководитель: профессор И.А. Павлинов Проблемы и риски трансформации информационных технологий в цифровой экономике	5
Бурлака А.В. Руководитель: ст. преподаватель И.И. Сычёва Цифровое портфолио студента как основа взаимодействия вуза и работодателей	9
Войтко Я.Г. Руководитель: ст. преподаватель И.И. Попик Использование информационных технологий в образовании	14
Галак Д.Я. Руководитель: доцент Л.К. Скородова Управление взаимоотношениями с клиентами: цифровая трансформация и устойчивая инновация.....	17
Кирлич Е.О. Руководитель: доцент Л.К. Скородова Как компьютеры учатся у людей: машинное обучение и его применение	21
Пиховская Е.И. Руководитель: ст. преподаватель М.А. Скалецкий Использование геоинформационных систем и систем автоматизированного проектирования в дорожном строительстве	24
Поляруш В.И. Руководитель: преподаватель И.М. Терлюга Умный офис как реализация концепции интернета вещей	28
Гаврилов К.В. Руководители: доцент Л.А. Тягульская, преподаватель Ю.К. Войт CHAT GPT в образовательной среде школы.....	32
Джосан Н.Д., А.А. Черный Руководитель: ст. преподаватель Е.С. Гарбузняк Текстовый редактор с модулем визуального структурирования информации	39
Дышкант А.Н. Руководитель: доцент О.В. Шестопап Диагностика индивидуальных особенностей учащихся при построении образовательных маршрутов	43
Бучацкий Р.В. Руководитель: преподаватель И.А. Кишмерешкин Применение квадрокоптеров в городском благоустройстве	47
Боровская Д.Р. Руководитель: доцент Г.М. Брадик Открытость национальной экономики Приднестровья, некоторые аспекты	50
Мороз А.Ю. Руководитель: доцент Г.М. Брадик Энергоресурсы Приднестровья, некоторые аспекты.....	54

Шмыгун Е.В.	
Руководитель: доцент Трач Д.М.	
Эффективные контакты: реалии или иллюзии.....	58
Гжегожевская Т.В.	
Руководитель: доцент Е.В. Соловьянова	
Социальная реклама как инструмент обучения английскому языку	62
Федорова А.П.	
Руководитель: ст. преподаватель И.В. Басюк	
Использование английских пословиц и поговорок при обучении иностранному языку.....	66
Кривая Д.И., Вакула Д.А., Яшина Я.А.	
Руководитель: доцент Т.А. Лозан	
Специфика и видовое богатство декоративно-прикладного искусства в Приднестровье	70
Мельник Т.Г.	
Руководитель: ст. преподаватель Р.В. Коневникова	
Проблема социализации ребенка с особенностями развития в Приднестровье.....	77
Никольча А.О.	
Руководитель: ст. преподаватель О.П. Ерохина	
Концепция мифа в живописи Караваджо, Риберы, Веласкеса.....	81
Плугарь А.О.	
Руководитель: преподаватель И.В. Филиппова	
Фирменный стиль, как инструмент формирования винного брендинга на примере предприятия Приднестровья «Кисловъ, винное хозяйство»	86
Трубицына Ю.В.	
Руководитель: доцент Л.И. Саввина	
Культурно-досуговая деятельность парков культуры и отдыха на современном этапе	92



В.В. Бака,
аспирант I курса,
специальность «Региональная и отраслевая экономика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: профессор И.А. Павлинов)

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Поскольку организации стремятся преобразовать свою ИТ-инфраструктуру в соответствии с требованиями цифровой экономики, они сталкиваются с рядом проблем и рисков, которыми необходимо тщательно управлять. В этой статье рассматриваются проблемы трансформации ИТ, включая масштаб предприятия, необходимость сбалансировать краткосрочные и долгосрочные цели, риски безопасности, привязку к поставщику и культурные вызовы. В статье утверждается, что при тщательном планировании, исполнении и постоянном мониторинге организации могут преодолеть эти проблемы и позиционировать себя для достижения успеха в цифровой экономике. Кроме того, в статье подчеркивается важность постоянной адаптации к будущим технологическим достижениям.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, ИТ-трансформация, вызовы, риски, безопасность, привязка к поставщику, культура, адаптивность.

Поскольку цифровая экономика продолжает расти и эволюционировать, важность информационных технологий (ИТ) невозможно переоценить. Важнейшие компоненты современного бизнеса рассматриваются от повышения производительности до облегчения общения в коллективе и инноваций. Однако, поскольку организации стремятся преобразовать свою ИТ-инфраструктуру в соответ-

ствии с требованиями цифровой экономики, они сталкиваются с рядом проблем и рисков, которыми необходимо тщательно управлять.

Одна из самых больших проблем ИТ-трансформации – это масштаб начинания. Переход от устаревших систем к современной облачной инфраструктуре требует значительных временных, денежных и ресурсных затрат. Это также требует глубокого понимания су-

существующей ИТ-инфраструктуры организации и бизнес-процессов, а также способности ориентироваться в сложной технической и нормативной среде.

Другой ключевой проблемой является необходимость сбалансировать краткосрочные и долгосрочные цели. Хотя ИТ-трансформация может принести значительные преимущества с точки зрения эффективности и гибкости, она также может нарушить существующие рабочие процессы, вызывая кратковременные сбои и потенциально влияя на конечный результат. В результате организации должны тщательно планировать и выполнять свои стратегии преобразования ИТ, чтобы свести к минимуму сбои и гарантировать достижение краткосрочных целей, одновременно подготавливая почву для долгосрочного успеха.

Одним из самых больших рисков ИТ-трансформации является потенциальная возможность нарушения безопасности и потери данных. По мере того, как организации перемещают данные и приложения в облако, они должны обеспечить наличие надежных мер безопасности для защиты конфиденциальной информации от хакеров и других киберугроз. Для этого требуется глубокое понимание новейших протоколов и технологий безопасности, а также способность отслеживать потенциальные нарушения безопасности и реагировать на них в режиме реального времени.

Еще одним риском трансформации ИТ является потенциальная привязка к поставщику. По мере перехода организаций к облачной

инфраструктуре они могут стать зависимыми от одного поставщика критически важных услуг и технологий. Это может ограничить их способность внедрять инновации и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, а также может затруднить смену поставщиков в случае необходимости.

ИТ-трансформация также может создавать культурные проблемы внутри организаций. По мере того, как сотрудники приспосабливаются к новым рабочим процессам и технологиям, они могут испытывать целый ряд эмоций, от волнения до разочарования и сопротивления. Чтобы обеспечить успех инициатив по преобразованию ИТ, организации должны уделять приоритетное внимание обучению и коммуникации сотрудников и работать над созданием культуры, которая охватывает изменения и инновации.

ИТ-трансформация необходима для успеха в цифровой экономике, она не лишена своих проблем и рисков. Чтобы успешно справиться с этими вызовами, организации должны тщательно планировать и выполнять свои стратегии преобразования ИТ, балансируя краткосрочные и долгосрочные цели, обеспечивая применение надежных мер безопасности, избегая привязки к поставщику и уделяя приоритетное внимание обучению сотрудников и коммуникации. Поступая таким образом, организации могут воспользоваться преимуществами трансформации ИТ и позиционировать себя для достижения успеха в цифровой экономике. Кроме того, организациям также следует помнить, что ИТ-трансформация - это



непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга и корректировки. По мере появления новых технологий и изменений бизнес-требований организации должны оставаться гибкими и адаптируемыми к новым условиям, это гарантирует то, что их ИТ-инфраструктура продолжает удовлетворять их потребности и поддерживать их рост.

Подводя итог, можно сказать, что ИТ-трансформация является важнейшим компонентом успеха в цифровой экономике, но она не лишена своих проблем и рисков. Тщательно планируя и реализуя свои стратегии трансформации ИТ, организации могут минимизировать эти риски и позиционировать себя для долгосрочного успеха. Тем не менее, постоянный мониторинг и корректировка плана будут необходимы для обеспечения того, чтобы их ИТ-инфраструктура продолжала удовлетворять их меняющиеся потребности и поддерживать их рост.

В заключение, проблемы и риски преобразования информационных технологий в цифровой экономике значительны, но ими можно эффективно управлять посредством тщательного планирования, исполнения и постоянного мониторинга. Для организаций крайне важно расставлять приоритеты в своих инициативах по преобразованию ИТ, поскольку они стремятся оставаться конкурентоспособными и инновационными в сегодняшнем быстро меняющемся бизнес-ландшафте. При правильной стратегии и подходе организации могут преодолеть проблемы и риски, связанные с преобразованием ИТ, и

позиционировать себя для долгосрочного успеха в цифровой экономике. Однако для этого требуется готовность принять изменения, инвестировать в обучение сотрудников и коммуникацию, а также сохранять способность адаптироваться к будущим технологическим достижениям. В результате, те, кто преуспеет в преобразовании своей ИТ-инфраструктуры, получат хорошие возможности для процветания в цифровой экономике и воспользуются возможностями, которые она предоставляет.

Информация, представленная в статье, основана на коллективных знаниях и опыте в областях менеджмента и компьютерных наук и опирается на установленные принципы и практику в этих областях.

Список литературы:

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.
2. Миронова, Н. Г. Социальные риски цифровой экономики // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». Уфа: Институт истории и государственного управления БашГУ, 2018. С. 53–59.
3. Водяненко, О. И. Детерминанты социальных рисков цифровой экономики // Наука и общество. 2019. № 1. С. 7–11.
4. Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реаль-

ность // Бизнес-информатика. 2018. № 2 (44). С. 45–55.

5. Гарифуллин, Б.М., Зябриков В.В. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 9. С. 1345–1358.

6. Абдурахманова, Г.И., Вишневский К.О., Утятина К.Е., Левен Е.И. Цифровые технологии в промышленности и ИТ-отрасли [Электронный ресурс] / ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/368075964.pdf> (дата обращения: 29.04.2021).

7. Костерин, В.В. Digital Business – 50 примеров Цифрового Бизнеса. [Электронный ресурс] // Бизнес-информатика. Режим доступа: <https://is59-2015.susu.ru/blog/2015/12/01/digital-business-50-primerov-tsifrovogo-biznesa/#> (дата обращения: 29.04.2021).

8. Щербина, А. В. Императив цифровизации в социальных представлениях. Культурно-историческая перспектива // Возможности и угрозы цифрового общества / под общ. ред. А. В. Соколова, А. А. Власовой. Ярославль: Цифровая типография, 2019. С. 162–167.

9. Ustaev M., Parakhina V.N., Patrick E., Novikova E.N. Human Capital in Digital Economy: modern Trends and innovative Development Opportunities [Электронный ресурс] // The International Scientific and Practical Conference “Contemporary Issues of Economic Development of Russia: Challenges and Opportunities. 2019. Pp. 793–802. Режим доступа: <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.04.86> (дата обращения: 29.04.2021).



А.В. Бурлака,
студентка III курса,
направление «Прикладная информатика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: старший преподаватель И.И. Сычёва)

ЦИФРОВОЕ ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА КАК ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

В современном мире, где информационные технологии и цифровизация играют все более важную роль, цифровое портфолио студента становится неотъемлемым инструментом для представления и демонстрации его достижений, навыков и потенциала. Оно позволяет студентам не только собрать свои работы и проекты в одном месте, но и поделиться ими с работодателями и вузами. В данной статье рассматривается процесс разработки информационного ресурса, содержащего цифровые портфолио студентов кафедры прикладной информатики в экономике для организации взаимодействия вуза и работодателей.

Ключевые слова: цифровое портфолио, трудоустройство, студенты, работодатель, учебное заведение.

Цифровое портфолио студента – это электронное представление достижений и навыков студента, которое позволяет ему продемонстрировать свои способности и потенциал возможным работодателям. В контексте взаимодействия вузов и работодателей, цифровое портфолио студента становится основой для установления связи и взаимопонимания между двумя сторонами. Оно становится мостом, который позволяет работодателям оценить компетенции и потенциал студента, а вузам получить обратную связь о качестве

своих программ обучения и успешности подготовки выпускников.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что подготовка высококвалифицированных специалистов сегодня должна ориентироваться прежде всего на формирование у студентов практических профессиональных умений самостоятельно решать актуальные производственные, социально-экономические, управленческие задачи. Эффективность этой работы во многом зависит от взаимодействия вуза и работодателей в период подготовки молодого специалиста, а

цифровое портфолио студента может стать ключевым инструментом этого взаимодействия.

Модель взаимодействия вуза и работодателей можно представить следующим образом (рис. 1).

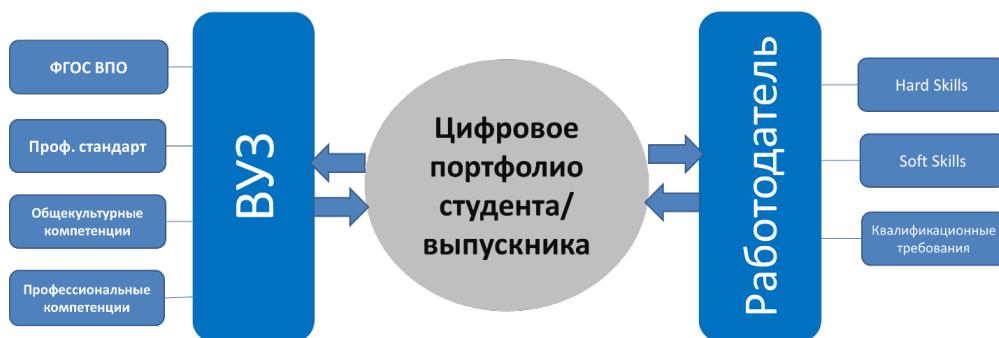


Рис. 1. Модель взаимодействия вуза и работодателей

В основе данной модели лежит цифровой портфолио студента. Вуз предоставляет доступ потенциальным работодателям к этим портфолио. И работодатели уже ориентируясь на свои предпочтения и пожелания выбирают себе специалиста, которого они хотели бы пригласить к себе на работу.

На основе этой модели и был создан информационный ресурс, который будет содержать цифровые портфолио всех студентов кафедры прикладной информатики в экономике (рис. 2).

Данный ресурс предоставляет удобную возможность представить информацию о своих проек-

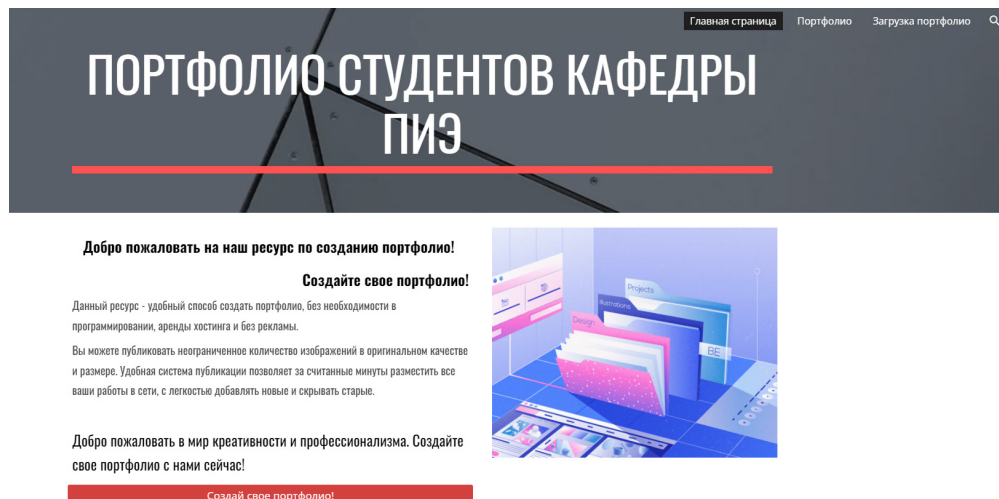


Рис. 2. Главная страница информационного ресурса, содержащего портфолио



тах, исследованиях, академических достижениях и навыках. Студенты будут создавать свои цифровые портфолио, и делиться ссылками с работодателями. Это значительно облегчит процесс представления информации.

Студенты могут включать в портфолио примеры своих проектов, исследований, курсовых работ и других достижений. Работодатели могут просмотреть эти материалы и получить представление о способностях студента в конкретной

области. Это поможет работодателям принять более обоснованное решение о приеме на работу и определении потенциала кандидата.

Принцип сбора информации заключается в следующем: ссылка на данный ресурс будет размещена на всех информационных ресурсах Рыбницкого филиала (сайт кафедры, виртуальный парк и т.д.). Пройдя по ссылке, любой пользователь сможет просмотреть уже опубликованные портфолио (рис. 3), а также добавить свое.

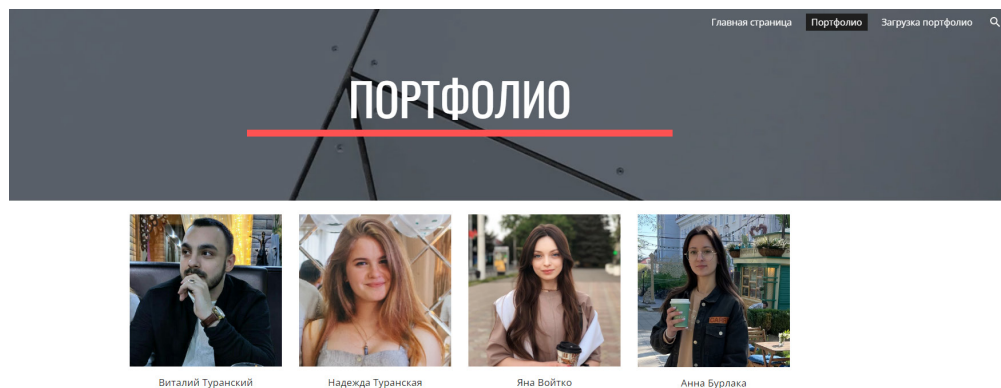


Рис. 3. Опубликованные портфолио студентов

На главной странице представлена краткая информация по ресурсу, для чего он нужен, его удобство. Сразу же на главной странице пользователю предлагается создать свое портфолио. Активировав эле-

мент «Создать портфолио», пользователь получает доступ к форме с опросом, которая представлена на рисунке 4.

Пользователю предлагается загрузить свое фото, указать фами-

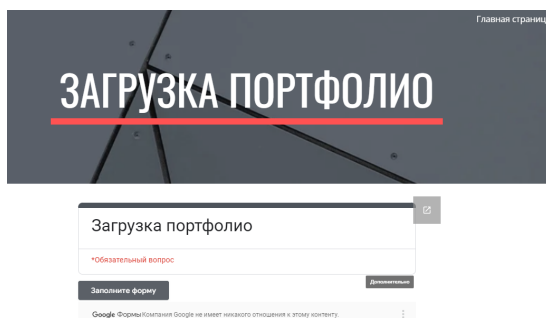


Рис. 4. Форма с опросом для загрузки портфолио

лию, имя, отчество, дату рождения, профиль подготовки, курс, мобильный телефон, адрес электронной почты, тему выпускной квалификационной работы (для выпускников); количество научных статей, их наименования и год публикации; дополнительные навыки, интересы, личные достижения, личные качества, и т. п. Также есть возможность загрузить отсканированные версии грамот/дипломов/сертификатов/благодарственных писем.

После того как пользователь заполнил форму, вся информация автоматически выгружается в таблицу Excel. Все данные хранятся на Google Drive. Специалист обрабатывает эту информацию и создает профиль на сайте, и в дальнейшем, при необходимости вносит в него изменения.

В конечном итоге, на сайте портфолио выглядит следующим образом (рис. 5).

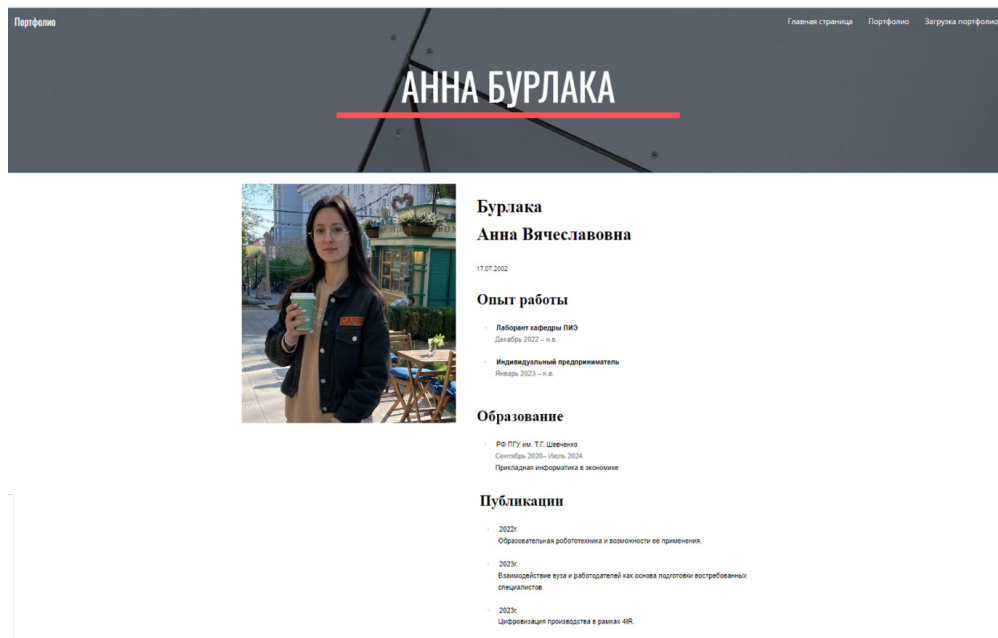


Рис. 5. Страница с опубликованным портфолио студента

С левой стороны представлена фотография студента, справа фамилия, имя, отчество, дата рождения, опыт работы, образование, публикации/научные статьи. И ниже карусель изображений, в которой представлены достижения, различные грамоты/сертификаты.

Данный информационный ресурс является очень важным для

развития нашего региона. В современной экономике все больше делается акцент на инновациях, технологическом прогрессе и развитии креативных отраслей. Цифровое портфолио позволяет студентам демонстрировать свои уникальные таланты и проекты, которые могут привлечь внимание работодателей и инвесторов. Таким образом, это



стимулирует развитие региональной экономики, привлекает новые возможности и способствует созданию рабочих мест.

Если смотреть на этот вопрос глубже, то можно сказать, что цифровое портфолио студента является важным инструментом для повышения конкурентоспособности региона на рынке труда. Когда студенты могут продемонстрировать свои достижения и навыки через цифровое портфолио, это привлекает внимание работодателей, которые могут видеть потенциал и талант студентов Приднестровья. Это ведет к укреплению репутации региона как места, где развивается высококвалифицированная рабочая сила, и привлекает новые инвестиции и возможности для регионального развития.

Цифровое портфолио студента

играет важную роль во взаимодействии между вузами и работодателями. Оно предоставляет удобный и доступный способ представления информации о достижениях и навыках студента, позволяет продемонстрировать потенциал и привлекает внимание работодателей. Поэтому вуз и студенты должны активно использовать этот инструмент, чтобы содействовать успешному взаимодействию с работодателями и способствовать процветанию своего региона.

Благодаря цифровым платформам, работодатели могут быстро и эффективно находить подходящих кандидатов для своих вакансий и устанавливать контакт с ними. Это создает возможности для регионального развития, создания новых рабочих мест и укрепления экономики.



Я.Г. Войтко,

студентка I курса магистратуры,
направление «Прикладная информатика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель И.И. Попик)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматривается проблема использования информационных технологий в образовательных организациях. Использование информационных технологий в образовании позволяет разнообразить широкую палитру форм и методов обучения, которые являются одним из современных путей совершенствования учебного процесса.

Ключевые слова: информационные технологии, электронное обучение, учебный процесс, информационно-образовательное пространство.

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. В настоящее время активно продолжается развитие системы образования, ориентированной на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением

корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее десятилетие вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке. Большой вклад в решение проблемы компьютерной технологии обучения внесли российские и зарубежные ученые: Г.Р. Громов, В.И.



Гриценко, В.Ф. Шолохович, О.И. Агапова, О.А. Кривошеев, С. Пейперт, Г. Клейман, Б. Сендов, Б. Хантер и др.

Модернизация системы образования расширяет потенциал инновационного развития общества. Она основана на реализации новых концептуальных подходов к развитию образования.

Информационные технологии включают в себя методы и способы сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, анализа, выдачи данных, информации и знаний в соответствии с требованиями, которые предъявляются пользователям на основе использования программных аппаратных средств. Существуют следующие три основных компонента информационных технологий: комплекс технических средств; программные средства; системы организационно-методического обеспечения.

С помощью средств связи и носителей информации информационные технологии предоставляют возможность людям быть осведомленными о событиях не только текущего времени, но и прошлого.

В результате анализа современных направлений развития процесса цифровизации образования его разумная организация в интересах будущего научно-технического, социально-экономического и духовного развития общества представляет собой сложнейшую и весьма актуальную научно-организационную и социальную проблему. Для решения этой проблемы необходимо непрерывное взаимодействие специалистов сферы образования, а также эффективная поддержка этого взаимодействия со стороны государства.

Помимо основной образователь-

ной функции, информационные технологии развивают творческие навыки обучающегося и расширяют его кругозор. Помимо основных предметов, обучаемый может получать и дополнительное образование, например, начать изучать какой-либо язык программирования, использовать онлайн-курсы, тренажеры, общение в какой-либо социальной сети. Получать знания можно независимо от места проживания и возраста. В настоящее время всемирная сеть и различные программные продукты разнообразны своим ассортиментом. Именно по причине развития информационных технологий в полной мере реализуется замысел непрерывного дополнительного образования. Также информационные технологии в большей степени аргументируют людей к обучению, проведению различных научно-исследовательских работ, созданию инновационных проектов и статей.

Таким образом, использование информационных технологий в образовательном процессе необходимо для подготовки обучающихся к жизни и работе в современном цифровом обществе

Международные образовательные учреждения разрабатывают новые направления деятельности для создания условий перехода на современные цифровые технологии. Для успешного вхождения отечественной системы образования в мировую информационно – образовательную среду предлагаются следующие пути:

- совершенствование базовой подготовки учащихся школ и студентов высших и средних учебных заведений по информатике и современным информационным технологиям;

- переподготовка преподавателей в области современных информационных технологий;
- информатизация процесса обучения и воспитания;
- оснащение системы образования техническими средствами информатизации;
- создание современной национальной информационной среды и интеграция в нее учреждений образования;
- создание на базе современных информационных технологий единой системы дистанционного образования в России;
- участие России в международных программах, связанных с внедрением современных информационных технологий в образование.

Проникновение современных информационных технологий в сферу образования позволяет педагогам качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Целью этих технологий в образовании является усиление интеллектуальных возможностей учащихся в информационном обществе, а также гуманизация, индивидуализация, интенсификация процесса обучения и повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы. В последние годы термин «информационные технологии» часто выступает синонимом термина «компьютерные технологии», так как все информационные технологии в настоящее время так или иначе связаны с применением компьютера. Компьютеризация является неотъемлемой частью информационного процесса. Компьютеризация школьного образования относится к числу крупномасштабных инноваций, пришедших в российскую

школу в последние десятилетия.

Принимая во внимание огромное влияние современных информационных технологий на процесс образования, многие педагоги все с большей готовностью включают их в свою методическую систему. Однако, процесс информатизации школьного образования не может произойти мгновенно, согласно какой-либо реформе, он является постепенным и непрерывным.

Таким образом, информационные технологии выступают уже не столько инструментами, дополняющими систему образования, но императивом установления нового порядка знания и его институциональных структур. И для того, чтобы обеспечить потребности обучаемых в получении знаний, учитель должен овладеть информационными образовательными технологиями, а также, учитывая их развитие, постоянно совершенствовать свою информационную культуру путём самообразования, но при этом не злоупотреблять использованием данных технологий в своей практике и ко всему подходить творчески. Средства и формы медиаобразования дают учителю возможности профессионального роста и самосовершенствования на пути использования новейших достижений науки и информационных технологий.

Список литературы:

1. Алешин Л.И. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Маркет ДС, 2016. - 384 с.
2. Скаковская, Л.Н. По пути модернизации образовательного процесса / Л. Н.Скаковская, Н. А. Лучинина, В. В. Мигаль // Высшее образование в России. -2010. - № 3. - С. 61-67.



Д.Я. Галак,

студент II курса магистратуры,
направление «Прикладная информатика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.К. Скородова)

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УСТОЙЧИВАЯ ИННОВАЦИЯ

В статье проанализировано понимание управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), как набора технологических решений, ключевых для эффективного управления бизнесом.

Ключевые слова: знания, управление взаимоотношениями с клиентами, устойчивое развитие, инновации, CRM.

Управление знаниями клиентов и инновации являются двумя ключевыми движущими силами современной фирмы. Совокупность успешных стратегий роста и развития, повышающих эффективность бизнеса, производительность и устойчивое конкурентное преимущество.

Знания были определены как наиболее важный стратегический ресурс и даже основной элемент устойчивого конкурентного преимущества. Инновации и конкурентоспособность требуют знаний. Знания и инновации неотъемлемы и неразделимы. В этом смысле управление знаниями клиентов через совместные инновации показывает эффективный путь к обмену знаниями и, следовательно,

к успешной инновационной практике. Понимая сотрудничество с клиентами как современный якорь управления знаниями клиентов и инноваций, а также как систему, позволяющую успешным организациям учиться, как удовлетворять потребности клиентов и повышать прибыль. Этот призыв к консолидации и интеграции сотрудничества с клиентами и знаний о потребностях клиентов – то, на что CRM стремится ответить, как стратегический инструмент и философия бизнеса для ведущих компаний.

CRM появился в 1970-х годах как новый инструмент для управления и оптимизации автоматизации отдела продаж в компаниях. С тех пор она стала одним из самых популярных инструментов управ-

ления информацией на предприятии, причем не только для целей продаж и маркетинга, но и для более эффективного взаимодействия с клиентами и управления знаниями клиентов, а также для понимания организационного поведения. Управление взаимоотношениями с клиентами как интеграция процессов, человеческого капитала и технологий, направленных на наилучшее понимание клиентов компании. Кроме того, если сосредоточить внимание на удержании клиентов и управлении взаимоотношениями с ними, то CRM – это самый последний доступный интеграционный подход [1].

CRM повышает способность компании координировать маркетинговые и сервисные стратегии для достижения и удержания долгосрочных партнерских отношений. Поскольку основные стратегические цели каждой организации включают долгосрочный рост и получения прибыли, за счёт удовлетворения потребностей и запросов клиентов. В этом смысле можно сказать, что ориентация на клиента является ключом к успеху бизнеса в современном рыночном мире, а основополагающим принципом является то, что хорошая стратегия развития CRM может быть достигнута путем повышения лояльности клиентов.

Внедрение и использование CRM приносит прямые выгоды как в плане финансовых показателей, так и в плане повседневной деловой активности. Другими словами, улучшение общего клиентского опыта приводит к повышению удовлетворенности клиентов, что, в свою очередь, положительно влия-

ет на прибыльность компании, при этом достигаются следующие конкретные выгоды:

- повышение лояльности клиентов;
- более эффективная маркетинговая стратегия;
- улучшение обслуживания и поддержки клиентов;
- повышение эффективности;
- снижение затрат.

Управление знаниями клиентов, столь необходимое для малых и средних предприятий, опирается на два специфических стратегических ресурса – управление знаниями клиентов и ориентация на клиента. Как сотрудничество с клиентами, так и инновационная ориентация оказывают явное влияние на управление знаниями клиентов, и на маркетинговые результаты фирмы, что позволяет считать их ключевыми факторами для повышения эффективности бизнеса за счет совершенствования знаний клиентов. Управление знаниями клиентов также является важным стратегическим ресурсом со значительным положительным влиянием на маркетинговые операции, это свидетельствует о важности реализации скоординированных стратегий для увеличения накопленных знаний о потребителях.

Таким образом, управление знаниями клиентов – это сочетание организационных инструментов и практик, сфокусированных на том, как создавать, накапливать и передавать знания, связанные с клиентами. Поскольку обычная нехватка человеческих ресурсов у малых и средних предприятий сдерживает их внутреннее развитие, управление потребностями клиентов ста-



новится стратегическим ресурсом для создания потребительской ценности. Таким образом, взаимосвязь между управлением знаниями клиентов и инновациями представляет собой довольно новую область исследования, предлагая большие возможности для развития и детализации этих концепций и их влияния, как на совершенствование бизнеса, так и на повышение конкурентного преимущества малого и среднего бизнеса.

Инновации определяются как набор идей, практик или объектов, воспринимаемых как новаторские отдельным человеком или группой людей. Инновационные возможности относятся к применению организацией технологий для разработки новаторских систем, политики, программного обеспечения, продуктов, процессов, устройств или услуг. Такие возможности также включают в себя способность компании усваивать и использовать внешние данные для получения ориентированных на успех знаний и деловой информации.

Малые и средние предприятия могут улучшить свои знания с помощью двух основных переменных: ориентации на клиента и ориентации на инновации. Интегрированный и сбалансированный подход к практикам управления знаниями клиентов и ориентации на клиентов необходим для успешного внедрения CRM, поскольку обе переменные являются важнейшими ресурсами компании. При последовательной интеграции и глобальной стратегии эти три ресурса (ориентации на клиента, ориентации на инновации и управления знаниями клиентов) могут

определенно улучшить возможности малого и среднего бизнеса.

Инновационные процессы являются наиболее важным элементом инновационной системы. Инновации помогают компаниям улучшить свои показатели, побуждая их создавать, оценивать и разрабатывать новые и полезные продукты, услуги и методы, тем самым создавая и сохраняя ценность для внутренних и внешних заинтересованных сторон и генерируя новые источники дохода.

В эпоху непрерывных изменений, когда продукты, процессы и услуги постоянно развиваются, чтобы адаптировать рыночную стоимость к потребностям клиентов и требованиям рынка, производителям и поставщикам услуг необходимо повышать свои инновационные возможности для поддержания конкурентного преимущества. Современные непредсказуемые, меняющиеся потребности клиентов могут быть удовлетворены компаниями только за счет инновационных продуктов и услуг. Следовательно, CRM облегчает фирме сбор, анализ и использование знаний, связанных с потребностями и предпочтениями клиентов [4].

Такое слияние интересов и выгод является ключевым моментом, позволяющим рассматривать CRM как важнейший инструмент для инновации бизнес-модели, стимулирующий усилия малых и средних предприятий в направлении экономической и социальной устойчивости. Традиционно малый и средний бизнес являются краеугольным камнем экономики, на них приходится более 99% всех компаний и

две трети рабочих мест в частном секторе. Таким образом, влияние CRM на малый и средний бизнес представляет особый интерес, учитывая социальную и экономическую значимость этого сектора.

Список литературы:

1. Абдикеев, Н.М. Корпоративные информационные системы управления: учебник [для менеджеров высшего звена, бизнес-аналитиков, ИТ-специалистов, студентов старших курсов и магистров вузов] / Н.М. Абдикеев, Н.Б. Завьялова, А.Д. Киселев; под ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. – М.: Инфра-М, 2015. – 464 с.

2. Барановская, Т.П., Лойко, В.И., Семенов, М.И., Трубилин А.И. Информационные системы в экономике: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб./ под ред. Лойко В.И. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 247 с.

3. Голышева Е. CRM: практика эффективного бизнеса / Голышева Е., Кудинов А., Сорокин М.: – М.: 1С-Паблишинг, 2020. – 374 с.

4. Меняев, М.Ф. Информационные системы и технологии управления организацией: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э. Баумана, 2010. – 87 с.



Е.О. Кирлич,

студент II курса магистратуры,
направление «Прикладная информатика»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Л.К. Скодорова)

КАК КОМПЬЮТЕРЫ УЧАТСЯ У ЛЮДЕЙ: МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

В статье рассматриваются основные принципы машинного обучения, его типы. Акцент в работе сделан на применения машинного обучения в различных сферах деятельности человечества.

Ключевые слова: машинное обучение, искусственный интеллект, нейронные сети, компьютерное зрение, безопасность.

В настоящее время цифровая трансформация всех сфер деятельности человечества приводит к возникновению, широкому распространению и актуализации новых информационных технологий. С развитием информационных технологий и доступностью большого объема данных, появилась необходимость в автоматической обработке этой информации.

Данные становятся движущей силой современного мира, поэтому почти каждый уже сталкивался с такими терминами, как data science, «машинное обучение», «искусственный интеллект», «глубокое обучение» и data mining. Несмотря на их взаимосвязь, нельзя их использовать в качестве синонимов.

Машинное обучение предназначено для обучения машин на исторических данных, чтобы они могли обрабатывать новые входящие данные на основании изучен-

ных паттернов без программирования, без создаваемых вручную команд для выполнения системой действий. Если бы машинного обучения не существовало, то движки рекомендаций было бы создать невозможно, ведь человеку сложно было бы обработать миллионы поисковых запросов, оценок и обзоров. Машинное обучение является одной из ветвей искусственного интеллекта, и его цель заключается в создании алгоритмов, которые могут обучаться на основе данных и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Существует три типа машинного обучения: обучение с учителем, обучение без учителя и обучение с подкреплением.

Обучение с учителем (Supervised Learning) – это процесс обучения алгоритма на основе данных, которые имеют правильные ответы (метки). Это означает, что алгорит-

му предоставляется набор данных, который содержит пары «входные данные-правильный ответ».

Обучение без учителя (Unsupervised Learning) – это процесс обучения алгоритма на основе данных, которые не имеют правильных ответов (меток). Вместо того, чтобы использовать правильные ответы для обучения, алгоритм ищет скрытые закономерности в данных. Например, можно использовать обучение без учителя для кластеризации данных и определения групп, которые имеют сходные характеристики.

Обучение с подкреплением (Reinforcement Learning) – это процесс обучения алгоритма на основе взаимодействия с окружающей средой. Алгоритм получает награду или штраф за каждое действие, которое он выполняет, и его цель заключается в том, чтобы максимизировать общую награду.

Машинное обучение имеет широкий спектр применений в различных областях, включая обработку изображений, обработку естественного языка, распознавание речи, рекомендательные системы, медицинскую диагностику, финансовый анализ, и многое другое.

Обработка изображений – одна из областей, где машинное обучение находит широкое применение. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для распознавания образов на изображениях, классификации изображений, а также для обнаружения объектов на изображениях. Например, можно использовать алгоритмы машинного обучения для распознавания лиц на фотографиях или для обнаружения объектов на космических снимках.

Обработка естественного языка – это область, которая занимается обработкой текстовых данных на естественных языках, таких как английский, русский и другие. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для автоматического перевода текстов с одного языка на другой, для анализа тональности текста, для классификации текстов по темам и многого другого.

Распознавание речи – это область, которая занимается обработкой звуковых данных и распознаванием речи. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для распознавания речи и преобразования ее в текст. Например, можно использовать алгоритмы машинного обучения для распознавания речи в голосовых помощниках, таких как Siri или Alexa.

Рекомендательные системы – это область, которая занимается рекомендацией товаров или услуг на основе прошлых покупок, просмотров или оценок пользователей. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для анализа и обработки больших объемов данных, чтобы рекомендовать пользователям наиболее подходящие товары или услуги.

Машинное обучение находит применение в медицинской диагностике, где алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для анализа больших объемов медицинских данных, чтобы помочь врачам в диагностике и лечении различных заболеваний. Например, можно использовать алгоритмы машинного обучения для классификации изображений медицинских сканов, для обнаружения ранних симптомов заболеваний и многое другое.



Машинное обучение находит применение и в финансовом анализе. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для анализа финансовых данных, чтобы помочь в прогнозировании изменений на рынке, определении рисков и многом другом.

Машинное обучение также находит применение в интернете вещей, где алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для обработки большого объема данных, собираемых с различных устройств и датчиков. Например, мы можем использовать алгоритмы машинного обучения для анализа данных, собираемых с датчиков в зданиях, чтобы оптимизировать системы отопления и вентиляции, для оптимизации работы линий производства и многого другого.

Машинное обучение – это быстроразвивающаяся область, которая находит широкое применение в различных областях, включая информатику и информационные технологии. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для решения различных задач, от распознавания образов до анализа финансовых данных и медицинской диагностики. При этом важно помнить, что машинное обучение не является панацеей и может иметь свои ограничения. Однако, правильно примененное машинное обучение может помочь важно в решении сложных задач, которые раньше не могли быть решены традиционными методами.

Также важно отметить, что вопросы этики и безопасности тесно связаны с использованием машинного обучения. Например, алгоритмы машинного обучения могут

быть склонны к дискриминации в отношении определенных групп людей или принимать решения на основе неправильно обработанных данных. Поэтому важно тщательно проверять данные, используемые для обучения модели, а также прозрачно объяснять, каким образом принимаются решения на основе алгоритмов машинного обучения.

В целом, машинное обучение продолжает изменять мир информатики и информационных технологий, открывая новые возможности для решения сложных задач и автоматизации процессов в различных областях. Как развивающаяся область, машинное обучение будет продолжать развиваться и улучшаться и, вероятно, мы увидим еще более удивительные применения этой технологии в ближайшие годы.

Список литературы:

1. Кадури, А. Машинное обучение 2.0: эволюция алгоритмов [Текст] / А. Кадури. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 384 с.
2. Гудфеллоу, Я. Глубокое обучение [Текст] / Я. Гудфеллоу, И. Бенджио, А. Курвилль. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 672 с.
3. Попов, М. Нейронные сети и глубинное обучение. [Текст] / М. Попов. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 352 с.
4. Шестаков, А. Компьютерное зрение. [Текст] / А. Шестаков, Д. Максимов. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 432 с.
5. Клименко, С.В. Этические и правовые проблемы использования искусственного интеллекта в медицине [Текст] / С.В. Клименко, В.И. Сафронов, Л.П. Голубева. – М.: Вестник Российской академии медицинских наук, 2020, Т. 75 – № 2, с. 155-160.



Е.И. Пиховская,
студентка III курса,

направление «Прикладная информатика»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье.

(Руководитель: ст. преподаватель М.А. Скалецкий)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В статье рассмотрены и проанализированы существующие ГИС и САПР, используемые в дорожном строительстве. Изучен жизненный цикл автомобильной дороги и место ГИС, САПР и БД на различных его этапах.

Ключевые слова: геоинформационная система, система автоматизированного проектирования, дорожное строительство.

Геоинформационные системы (ГИС) являются мощным инструментом в различных областях науки и техники. Они позволяют получать, хранить, анализировать и визуализировать географические данные, что является критически важным для принятия решений в различных отраслях, включая дорожное строительство.

Дорожная отрасль является одной из важнейших отраслей экономики любой промышленно развитой страны. Недаром автомобильные дороги называются «кровеносной системой» любого государства. Они играют огромную социально-экономическую роль в жизни современного общества.

Строительство автомобильных дорог является очень капиталоемким, но в тоже время и очень рентабельным. Известно, что каждый

рубль, вложенный в автомобильные дороги, в перспективе многократно (3–5 раз) возвращается в различных других отраслях экономики за счет снижения транспортных (логистических) издержек, снижения аварийности, повышения подвижности населения. Кроме того, развитие сети автомобильных дорог региона несёт в себе немаловажный социальный эффект в виде обеспеченности населения медицинскими, образовательными, культурно-бытовыми услугами. В настоящее время наличие развитой сети автомобильных дорог является немаловажным фактором инвестиционной привлекательности региона.

Среди множества различных видов программных технологий, работающих с графической информацией, в дорожной отрасли наи-



более востребованы программные технологии ГИС и САПР. Кроме того, для работы с атрибутивной информацией используются технологии управления базами данных (БД). На разных этапах жизненного цикла дороги применяются отдельные информационные системы, но чаще всего в они используются в сочетании с другими.

Системы автоматизированного проектирования (САПР) призваны автоматизировать различные этапы проектирования автомобильных дорог, имеют разнообразные средства для работы с чертежами и схемами элементов дорог, а также позволяют работать с топографическими планами в крупном масштабе. Основной целью работы в САПР является создание проектно-технической документации в виде чертежей, таблиц и ведомостей. Кроме того, САПР используются и на этапе строительства, но в основном только для документирования результатов исполнительной съемки и их передачи в ГИС и БД.

Геоинформационные системы (ГИС) предназначены для управления большим количеством разномасштабной картографической информации, анализа взаимосвязей объектов в пространстве, управления атрибутивными характеристиками объектов. На этапах проектирования и планирования развития сети дорог ГИС помогают проанализировать различные варианты прохождения трасс автомобильных дорог, выступая, в первую очередь, как средство отображения тематических карт и как инструмент пространственного анализа.

При эксплуатации автомобильных дорог на первый план выходит

возможность ГИС тесно работать с атрибутивной информацией, хранящейся в базах данных. ГИС позволяет быстро находить объекты на карте и получать детальную информацию по ним. С другой стороны, выполнив некоторый запрос к БД, результат можно наглядно представить на карте [1].

Жизненный цикл автомобильной дороги (сети дорог) как объекта общего пользования состоит из процессов:

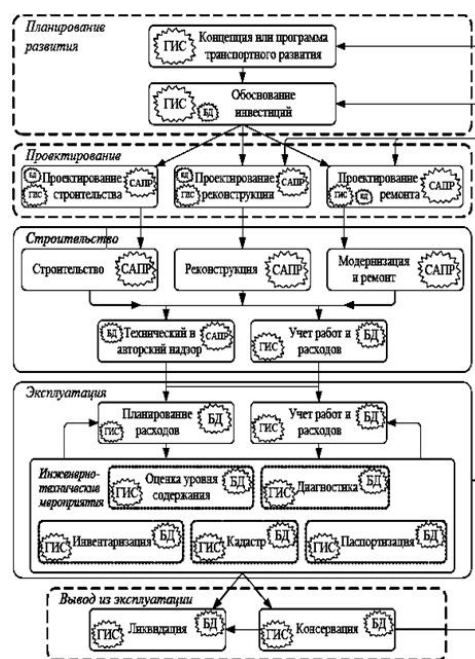


Рис. 1. Жизненный цикл автомобильной дороги и место ГИС, САПР и БД на различных его этапах

В рамках исследования были рассмотрены наиболее популярные ГИС и САПР, используемые в дорожном строительстве: AutoCAD Civil 3D, Bentley MicroStation, ArcGIS, QGIS, Trimble Business Center.

Каждая из этих информационных систем имеет свои преимущества и может быть полезной

для различных задач, связанных с дорожным строительством. Выбор конкретной системы зависит от проекта и доступных ресурсов компании, занимающейся строительством.

Среди этих наиболее популярных ГИС и САПР была выбрана пара, которую можно наиболее эффективно использовать в дорожном строительстве – AutoCAD Civil 3D (САПР) и ArcGIS (ГИС).

Программный продукт AutoCAD Civil 3D даёт возможность эффективно управлять процессом проектирования на любой

его стадии. AutoCAD Civil 3D обеспечивает динамическое взаимодействие всех объектов, создавая целостную систему и предоставляя возможность внесения изменений в проект на всех этапах проектирования. Кроме того, Civil 3D обеспечивает одновременную совместную работу нескольких специалистов над одним проектом. Таким образом, данная САПР позволяет уменьшить временные затраты на разработку проекта, его оценку и подготовку выходной документации, а также оптимизировать весь процесс проектирования в целом.



Рис. 2. Модель в AutoCAD Civil 3D развязки на пересечении Волоколамского и Ильинского шоссе в Красногорском районе Московской области

ArcGIS – мощное однопользовательское настольное приложение ГИС, которое представляет собой многофункциональное программное обеспечение, разработанное с учетом усовершенствований и

идей сообщества пользователей ArcGISPro. ArcGIS поддерживает визуализацию данных, расширенный анализ и авторитетное ведение данных в формате 2D и 3D.

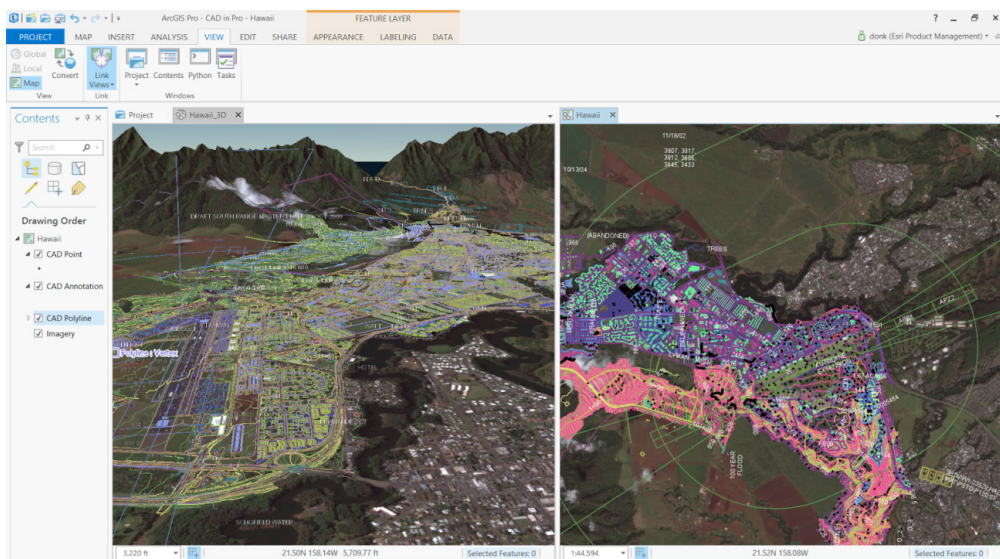


Рис. 3. Пример моделирования в ArcGIS

В целом, использование ГИС и САПР в дорожном строительстве является одним из ключевых факторов повышения эффективности, качества и устойчивости проектов. Развитие технологий и доступность данных позволят в будущем еще более эффективно использовать подобного рода системы и учитывать социально-экономические и экологические факторы в процессах планирования, строительства и эксплуатации дорожной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Шнайдер, В.А. Геоинформационные системы в дорожном строительстве: Учебное пособие. – Омск: СибАДИ, 2016. – 133 с. – Текст: непосредственный.
2. Применение геоинформационных систем в различных направлениях при строительстве – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-geoinformatsionnyh-sistem-v-razlichnyh-napravleniyah-pri-stroitelstve/viewer>. – Текст: электронный.
3. ГеоСистемсПро - Географические информационные системы (ГИС) – URL: <https://geosys.by/blog/item/9-gis>. – Текст: электронный.



В.И. Поляруш,
студент III курса
направление «Прикладная информатика»
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: преподаватель И.М. Терлюга)

УМНЫЙ ОФИС КАК РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

В статье рассматривается концепция умного офиса, в основе которой лежит эталонная модель Интернета вещей. Четырехуровневая структура эталонной модели позволяет эффективно настроить сеть по принципу не только «в любое время» и «в любом месте», но и «связь с любой вещью». А в качестве программного приложения Интернета вещей рассматривается платформа Microsoft Azure.

Ключевые слова: Интернет вещей, Internet of Things, IoT, умный офис, умный дом, Microsoft Azure.

С каждым днем стремительно развиваются передовые технологические системы, позволяющие автоматизировать бытовые задачи. Сегодня многие люди используют различные бытовые приборы, устройства и датчики, это так называемые Интернет вещи, которые являются частью системы «Умный Дом». Данная система обеспечивает связь между бытовыми приборами и пользователями, а также расширяет возможности автоматизации, мониторинга и дистанционного управления девайсами.

Аналогично для создания более

продуктивной и гибкой рабочей среды, адаптированной к соответствующей деятельности в компании также существуют системы на основе технологии Интернет вещей, такие решения называют «Умный офис». При реализации систем «Умный офис» используются современные технологии, которые повышают производительность сотрудников и обеспечивают эффективное и экономичное использование помещений [3].

Актуальность исследования обусловлена возрастающим спросом на внедрение автоматизированных



систем управления помещениями для создания умной инфраструктуры из имеющихся устройств. Управление инфраструктурой офисного помещения необходимо для создания комфортного и эффективного рабочего пространства, что будет влиять на эффективность бизнеса в целом.

Интернет вещей (от английского Internet of Things, IoT) – это огромное количество «вещей», которые подключены к Интернету для обмена данными с другими вещами-приложениями IoT, подключенными устройствами, промышленными машинами и многим другим. Устройства, подключенные к Интернету, используют встроенные датчики для сбора данных и, в некоторых случаях, воздействуют на них. Примеры применения Интернета вещей: от умного дома, который автоматически регулирует отопление и освещение, до умной фабрики, которая контролирует промышленные машины для поиска проблем, а затем автоматиче-

ски настраивается, чтобы избежать сбоев. В технологии Интернета вещей информационно-коммуникационные технологии, которые уже обеспечивают связь «в любое время» и «в любом месте», получают новый аспект – «связь с любой вещью». Официальное определение Интернета вещей приведено в Рекомендации МСЭ-T Y.2060, согласно которому IoT – глобальная инфраструктура информационного общества, обеспечивающая передовые услуги за счет организации связи между вещами (физическими или виртуальными) на основе существующих и развивающихся совместимых информационных и коммуникационных технологий [1].

В Рекомендации Y.2060 приведена эталонная модель IoT (рис. 1), которая включает в себя четыре уровня, а также возможности управления и возможности обеспечения безопасности, которые связаны с этими четырьмя уровнями.

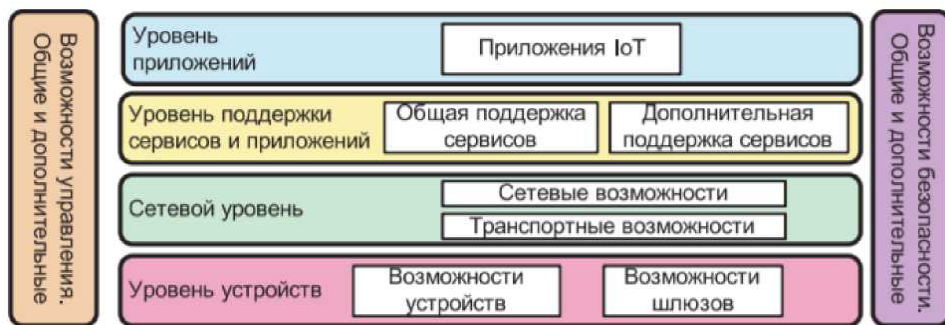


Рис. 1. Эталонная модель IoT

Рассмотрим основные подсистемы Умного офиса. В стандартном проекте «умного офиса» можно выделить три основные подсети: сеть мультимедийных устройств, сеть электроосветительного обо-

рудования и сенсорную сеть, в которую входят всевозможные датчики и сенсоры: датчики движения, света, температуры, давления, влажности, вибрации и т.п. Таким образом, «умный офис» состоит из

программного и аппаратного обеспечения, датчиков и проводной/беспроводной сети. Данные этих сенсоров собираются и анализируются как локально, с использованием линейных концентраторов данных, так и с передачей в облачные сервисы.

Рассмотрим одну из самых используемых платформ для реализации концепции Умный офис Microsoft Azure (рис. 2).

Microsoft Azure – облачная платформа, которая сочетает в себе как решения вычислительной инфраструктуры IaaS (серверы, хранили-

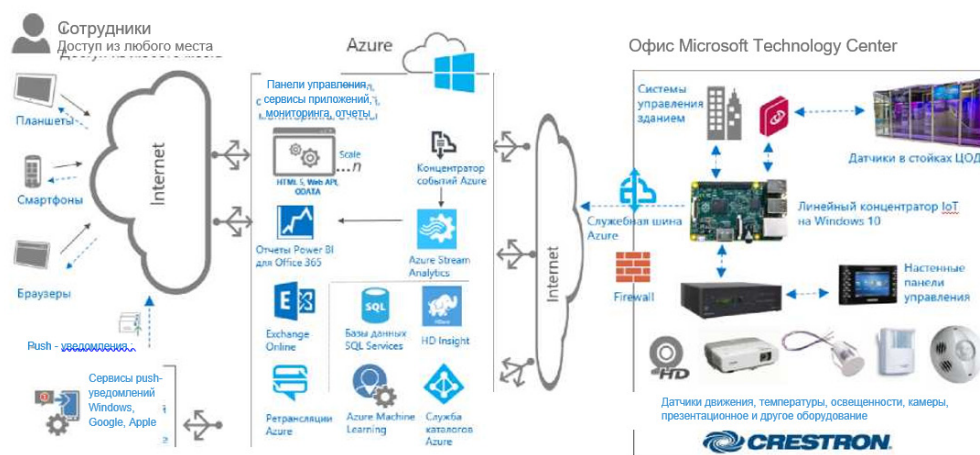


Рис. 2. Архитектура современного офиса Microsoft Technology Center

ща данных, сети, операционные системы), так и набор инструментов и сервисов, облегчающих разработку и развертывание облачных приложений (PaaS). Данные решения позволяют разработчикам быстро создавать, разворачивать и управлять масштабными приложениями для удовлетворения потребностей конкретных организаций [4]. Сервисы Microsoft Azure позволяют заказчикам избежать сложностей и дополнительных затрат, связанных с заменой существующего оборудования, управлением базовой инфраструктурой и, соответственно, обеспечивают более эффективное управление ИТ-бюджетами: заказчики платят только за те ресурсы, которые им необходимы.

Работу инфраструктуры контролируют сотни датчиков и исполни-

тельных механизмов. Источниками информации являются: датчики Server Display Room, управления освещением, управление аудио-видео и презентационным оборудованием, управления климатом, управления доступом, повышения бизнес-продуктивности и объединенных коммуникаций.

Комплексным решением Интернета вещей от Microsoft Azure является пакет Azure IoT Suite. Основой пакета Azure IoT Suite является служба Центр Интернета вещей Azure. Эта служба предоставляет возможности обмена сообщениями между устройствами и облаком, а также выступает в качестве шлюза для облака и других ключевых служб IoT Suite. Служба позволяет получать сообщения от устройств в реальном времени и отправлять ко-



манды на устройства. Также служба позволяет управлять устройствами (рис. 3).

Также для работы задействованы службы: Azure Stream Analytics, Azure DocumentDB, Веб-приложение Microsoft Power BI.

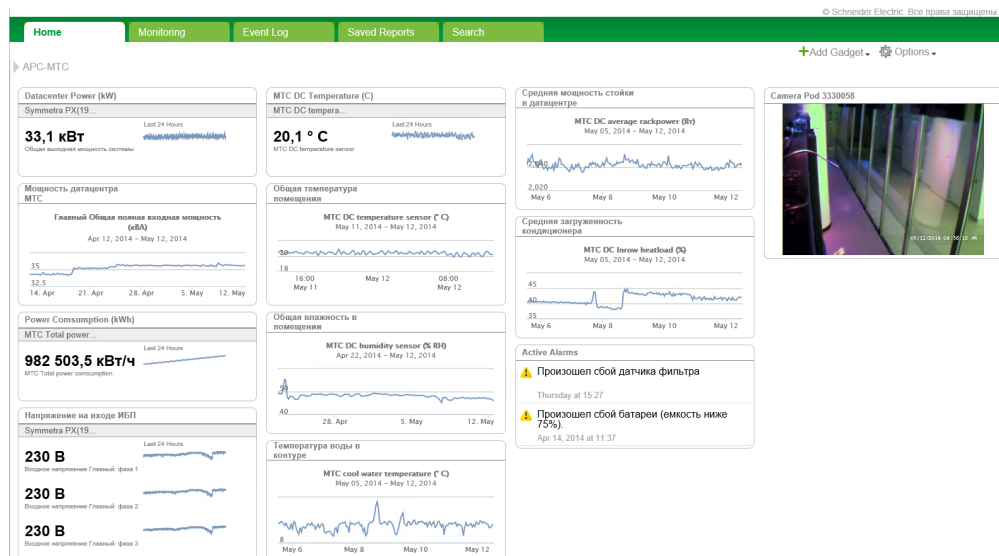


Рис. 3. Демонстрационная панель мониторинга сенсорной сети

Возможности системы «Умный офис»: обеспечение безопасности в помещении для дистанционного контроля и управления состоянием датчиков системы, существует рассылка уведомлений на установленное приложение, для максимального удобства можно запрограммировать на последовательную или одновременную работу в нужном режиме с указанием времени и даты. Для рационального пользования услугами снабжения в системе имеются датчики учета потребления ресурсов.

Собранная теоретическая основа подтверждает целесообразность реализации информационной системы «Умный офис» на основе технологии «Интернет вещей», поскольку многие отрасли используют данное техническое решение для сокращения, экономии вре-

мени, повышения оперативности, мгновенного улучшения качества машин и систем, оптимизации операций и поиска инновационных способов работы.

Список литературы:

1. Рекомендация МСЭ-Т Y.2060. Обзор интернета вещей. – 06/2012 – 14 с. – Текст: непосредственный.
2. Dave Evans. The Internet of Things How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything. Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG). – April 2011. – 11 p.
3. Интернет вещей: учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ванияшин, А.Ю. Гребешков. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 200 с. – Текст: непосредственный.
4. Службы облачных вычислений Microsoft Azure. – Текст: электронный. URL: <https://azure.microsoft.com/ru-ru/>



К.В. Гаврилов,
студент III курса,
направление «Педагогическое образование»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководители: доцент Л.А. Тягульская,
преподаватель Ю.К. Войт)

СНАТ GPT В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ШКОЛЫ

В статье рассмотрена актуальная проблема оценки эффективности и безопасности использования передовых технологий, а именно технологии искусственного интеллекта Chat GPT, в образовательном процессе на школьном уровне. Приведены результаты апробации чат-бота на уроках информатики и алгебры. Проанализированы как положительные, так и отрицательные стороны применения данной технологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, Chat GPT, учебный процесс, информатика.

В современном образовании все более растет интерес к использованию искусственного интеллекта, включая нейросеть Chat GPT. Это делает тему применения нейросети на уроках информатики наиболее актуальной и перспективной.

Применение нейросети Chat GPT на уроках информатики – это очень важный шаг в развитии образования. Ежегодно многие школы и университеты стараются внедрить современные методы обучения, в том числе и использование нейросетей, однако нередко встречаются проблемы с их эффективным использованием.

Нейросеть Chat GPT – это мощный инструмент, способный усовершенствовать процесс обучения

и помочь ученикам лучше усваивать информацию. Она может быть использована как инструмент для создания учебных материалов, так и для проведения интерактивных уроков, где ученики могут задавать вопросы и получать ответы от нейросети.

Этот чат-бот приобрел огромную популярность, потому что превосходит все ограничения, которые были у технологий на основе ИИ до настоящего времени. Chat GPT может заменить человеческий интеллект, потому что он не только дает автоматические ответы на вопросы, но и ответы с учетом предыдущих разговоров.

Нейросети, в частности Chat GPT, приобрели популярность



из-за их способности превзойти ограничения, которые были у ранее существовавших технологий на основе искусственного интеллекта. Chat GPT может давать автоматические ответы на вопросы и учитывать предыдущие разговоры, что делает его более продвинутым и эффективным инструментом в обработке естественного языка. Такие возможности нейросетей делают их более привлекательными для пользователей, которые ищут быстрые, точные и удобные решения для своих задач. Кроме того, нейросети используются в различных сферах, таких как образование, медицина, банковское дело и многих других, что также способствует их популярности.

Американская некоммерческая компания OpenAI занимается технологиями машинного обучения. Один из ее основателей – Илон Маск. В OpenAI разрабатывают ИИ и ищут способы, как применять его для упрощения жизни человека. Open AI выпустила три версии языковой модели GPT, которая обучается на текстах из интернета и может генерировать осмысленные ответы на вопросы. Версия GPT-3 считалась самой продвинутой языковой моделью в мире.

GPT-3 критиковали за то, что она не понимает контекста, поскольку просто пытается предсказывать текст слово за словом. Chat GPT обучен на новой версии модели – GPT-3.5. Она лучше справляется с контекстом благодаря тому, что запоминает детали разговора.

Отличие от других текстовых нейросетей заключается в том, что у Chat GPT есть «память». В отличие от многих нейросетевых

чат-ботов, Chat GPT запоминает детали разговора и может строить ответы, основываясь на информации, которую ему уже сообщил пользователь. Например, у чата можно спросить, что подарить маме на день рождения. Нейросеть предложит примеры, спросит о ее интересах и ответит на вопросы о каждом предложенном подарке.

Выбор Chat GPT для использования в школах обоснован тем, что система может быть использована для создания дополнительных возможностей для обучения и развития учащихся. Она может помочь учителям в создании учебных материалов, ответах на вопросы и поддержке учеников. Благодаря гибкости и адаптивности системы, Chat GPT может быть настроена на индивидуальные потребности каждого ученика и обеспечить персонализированный подход к обучению.

Кроме того, Chat GPT может быть использована для создания более эффективной коммуникации между учителями и учениками, а также для обмена опытом между учителями. Она может помочь ученикам в получении быстрых и точных ответов на вопросы, что может повысить их уровень понимания и мотивации. Наконец, использование Chat GPT может сэкономить время и силы учителей, которые могут сконцентрироваться на более творческих задачах, таких как создание учебных материалов и планирование уроков.

Chat GPT также может быть использована для развития навыков письма учеников. Учителя могут использовать систему, чтобы давать ученикам задания на написание эссе, писем или других текстов,

а затем использовать Chat GPT для автоматической проверки и оценки написанного, что позволяет учителям экономить время на оценке работы учеников и предоставляет быструю обратную связь ученикам.

Еще одним преимуществом использования Chat GPT в школах является возможность создания виртуальных ассистентов для учеников и учителей. Они могут помочь ученикам в организации расписания, напоминании о заданиях и домашних заданиях, а также помочь учителям в организации уроков и сборе информации.

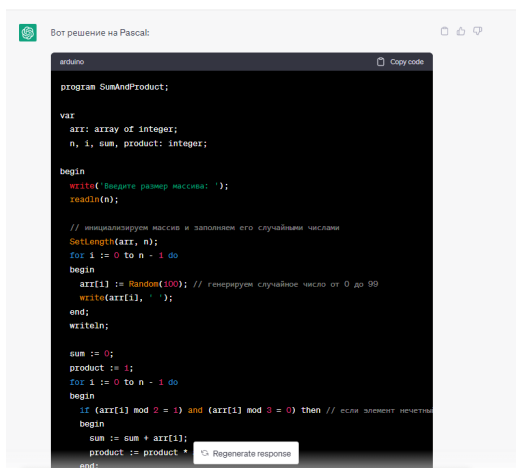
Кроме того, Chat GPT может быть использована для создания более интерактивных учебных материалов. Учителя могут использовать систему для создания учебных заданий с возможностью взаимодействия, что помогает ученикам

в лучшем усвоении материала и улучшении их академических результатов.

В целом, использование Chat GPT в школах может принести большую пользу как учителям, так и ученикам. Система может сэкономить время и силы учителей, улучшить качество обучения и развития учеников, а также сделать процесс обучения более интересным и интерактивным.

В целях апробирования данного чат-бота в обучение информатике потребовалось внедрение его в учебный процесс. На одном из уроков по теме «Chat GPT на уроках информатики» приняли участие учащиеся 10 класса МОУ «РУСОШ №1 с г/к им. Л.Украинки», г. Рыбница, Приднестровье. Учениками были решены задачи по теме урока с помощью Chat GPT, что изображено на последующих рисунках.

К Реши задачу на Паскале:
Дан целочисленный одномерный массив, состоящий из n элементов. Найдите сумму и произведение нечетных элементов, кратных 3



```

program SumAndProduct;

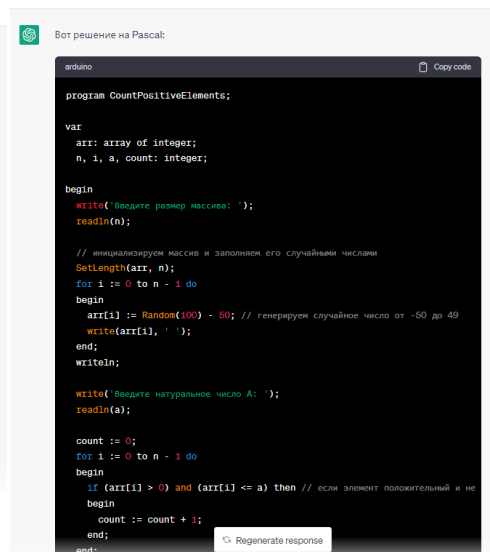
var
  arr: array of integer;
  n, i, sum, product: integer;

begin
  write('Введите размер массива: ');
  readln(n);

  // инициализируем массив и заполняем его случайными числами
  SetLength(arr, n);
  for i := 0 to n - 1 do
  begin
    arr[i] := Random(100); // генерируем случайное число от 0 до 99
    write(arr[i], ' ');
  end;
  writeln;

  sum := 0;
  product := 1;
  for i := 0 to n - 1 do
  begin
    if (arr[i] mod 2 = 1) and (arr[i] mod 3 = 0) then // если элемент нечетный
    begin
      sum := sum + arr[i];
      product := product * arr[i];
    end;
  end;
end;
  
```

К Дан массив целых чисел. Найдите количество тех элементов, значения которых положительны и не превосходят заданного натурального числа A.



```

program CountPositiveElements;

var
  arr: array of integer;
  n, i, a, count: integer;

begin
  write('Введите размер массива: ');
  readln(n);

  // инициализируем массив и заполняем его случайными числами
  SetLength(arr, n);
  for i := 0 to n - 1 do
  begin
    arr[i] := Random(100) - 50; // генерируем случайное число от -50 до 49
    write(arr[i], ' ');
  end;
  writeln;

  write('Введите натуральное число A: ');
  readln(a);

  count := 0;
  for i := 0 to n - 1 do
  begin
    if (arr[i] > 0) and (arr[i] <= a) then // если элемент положительный и не
    begin
      count := count + 1;
    end;
  end;
end;
  
```

Рис. 1. Примеры применения Chat GPT на уроках информатики

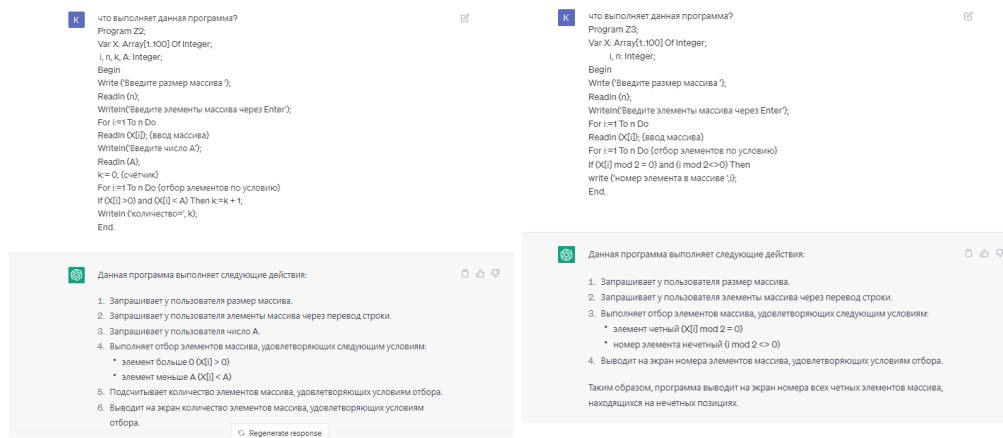


Рис.2.Описание кода программы

На следующем этапе учащиеся запросили у нейросети описать уже готовый код программы.

В ходе апробации наиболее подробно было рассмотрено использование Chat GPT при решении задач по информатике. Решение задач наглядно демонстрирует ученикам работу нейросети.

Несмотря на отличные результаты чат-бота при написании кода программ, появился вопрос: сможет ли Chat GPT справиться с задачами из курса алгебры для 10 класса? Для ответа на данный вопрос были взяты задачи из подготови-

тельных курсов к ЕГЭ.

Chat GPT – это компьютерная программа, обученная на большом количестве текстов и задачах, в том числе и по алгебре. Она способна справляться с некоторыми задачами по алгебре и выдавать решения, которые могут быть верными.

Пример №1

Для начала чату было дано простое задание, с которым он смог справиться, при этом объяснив ход решения.

Условие: Найдите множество значений функции: $y = 2 - \cos(7x + 1)$

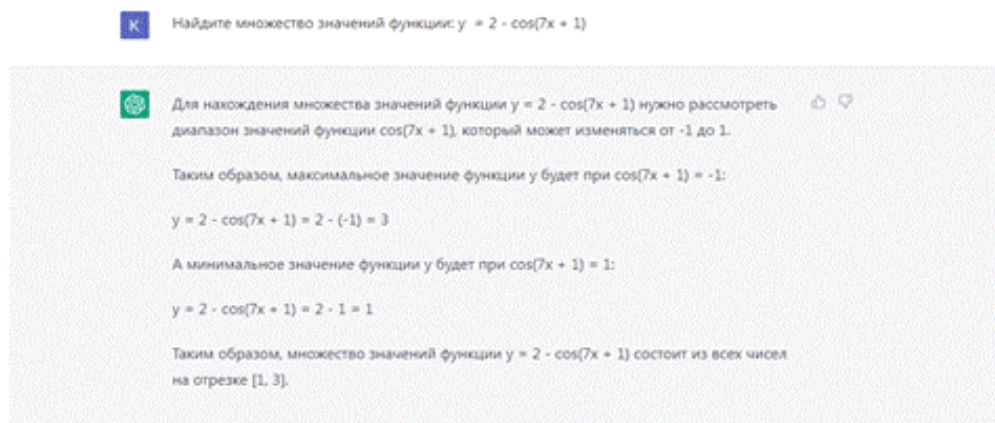


Рис.3. Решение задачи №1 по алгебре

Пример №2

А с примером посложнее Chat GPT не справился даже с третьего раза.

Условие: Найдите значение выражения $8\sqrt{2}\cos(-\pi/3)\sin(-\pi/4)$

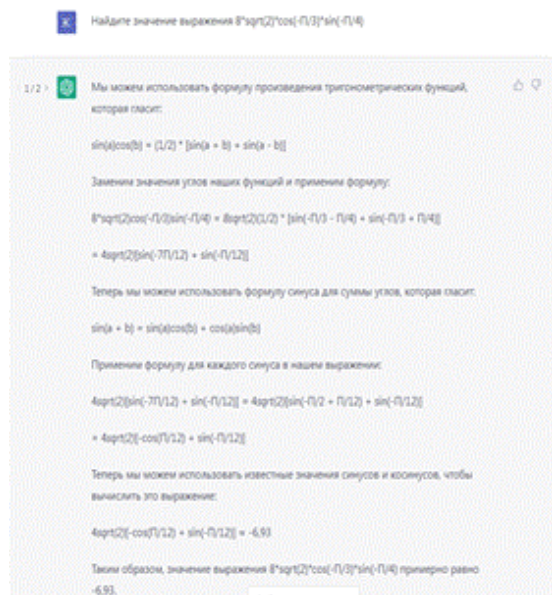


Рис.4. Неверное решение задачи №2 по алгебре

Верным ответом к данной задаче является:

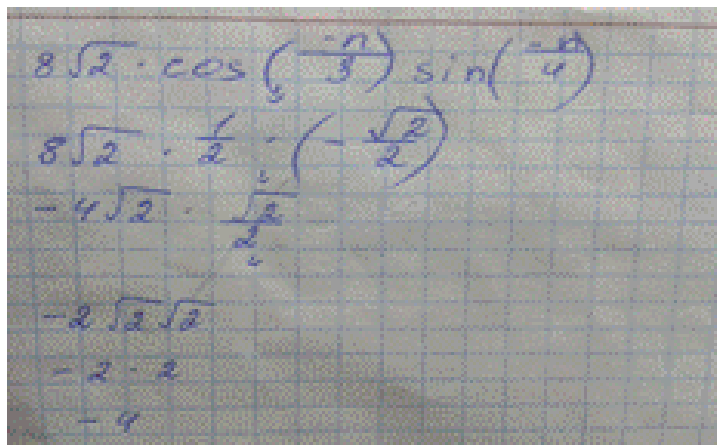


Рис.5. Верное решение задания по алгебре



Исходя из этих примеров можно сделать вывод, что, как и любая программа, Chat GPT может допустить ошибку при решении задачи по алгебре. В таком случае, программа может выдать неверное решение, которое может быть принято за правильное. Поэтому, при использовании Chat GPT для решения задач по алгебре, необходимо всегда проверять ответы и убедиться в их правильности.

Рассмотрев возможности использования Chat GPT в школьной среде были выделены как положительные, так и отрицательные стороны.

Среди преимуществ использования Chat GPT на уроках информатики можно выделить следующие:

1. Увеличение интерактивности урока. Chat GPT может быть использован в качестве инструмента для общения с учениками, что позволяет сделать урок более живым и интересным.

2. Улучшение качества обучения. Chat GPT может предоставлять ученикам ответы на сложные вопросы и помогать им лучше понимать материал.

3. Увеличение эффективности преподавания. Chat GPT может помочь преподавателю быстрее и точнее отвечать на вопросы учеников, а также предоставлять дополнительные материалы для самостоятельного изучения.

Однако есть и некоторые недостатки использования Chat GPT:

1. Риск потери внимания учеников. Если Chat GPT используется в качестве единственного источника информации, то ученики могут потерять интерес к уроку и перестать

уделять ему должное внимание.

2. Ограничения в работе Chat GPT. Chat GPT не всегда может дать точный и правильный ответ на вопрос ученика, что приведет ученика в заблуждение.

3. Ограниченный объем знаний: Хотя Chat GPT содержит огромное количество информации, он не может знать все. Если учитель задает ему вопрос, на который у Chat GPT нет ответа, то ответ будет неверным.

4. Необходимость интернет-соединения: Chat GPT - это облачная технология, которая требует постоянного интернет-соединения. Если учитель или студенты имеют проблемы с доступом к интернету, то Chat GPT не сможет работать.

Заключение

Проанализировав изученную информацию, был сделан вывод, что использование нейросети Chat GPT в школьной среде предоставляет возможность создания интерактивной и персонализированной обучающей среды. Учащиеся могут задавать вопросы на естественном языке и получать ответы от Chat GPT, которые были сгенерированы на основе широкого набора данных и обучения модели на них.

Кроме того, Chat GPT может использоваться для автоматической генерации заданий и тестов, которые будут подстраиваться под уровень знаний каждого ученика. Модель может также помочь в обнаружении проблемных тем и понятий, на которых ученики испытывают наибольшие трудности, и предложить дополнительные материалы для их изучения.

В целом, использование Chat GPT на уроках информатики мо-

жет стать новым способом интеграции технологий и образования, который поможет ученикам получать более интерактивный и персонализированный опыт обучения, что может привести к более успешному усвоению материала и повышению интереса к информатике и компьютерным наукам.

Список литературы:

1. Alex Hughes. ChatGPT: Everything you need to know about OpenAI's GPT-4 tool/ Alex Hughes. – URL: <https://www.sciencefocus.com/future-technology/gpt-3/> (Дата обращения: 03.05.23) – Текст: электронный.

2. Cameron Cashman. What is ChatGPT?/ Cameron Cashman. – URL: <https://www.hp.com/us-en/shop/tech-takes/what-is-chatgpt> (Дата обращения: 23.03.23) – Текст: электронный.

3. itProger: [сайт] – URL: <https://itproger.com/news/chat-gpt-cto-eto-cto-umeet-i-kak-ispolzovat> (Дата обращения: 23.03.23) – Текст: электронный.

4. Википедия [сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ChatGPT> (Дата обращения: 23.03.23) – Текст: электронный.

5. Голишевская А. ChatGPT: как пользоваться и как зарегистрироваться/ А. Голишевская. – URL: <https://vikna.tv/ru/styl-zhyttya/chatgpt-kak-polzovatsya/> ChatGPT: как пользоваться и как зарегистрироваться (Дата обращения: 20.04.23) – Текст: электронный.

6. Грек, В. Что такое чат GPT? Как пользоваться/ В. Грек. – URL: <https://vc.ru/services/573229-cto-takoe-chat-gpt-kak-polzovatsya> (Дата обращения: 23.03.23) – Текст: электронный.



**Н.Д. Джосан,
А.А. Черный,**
студенты I курса,
направление «Программная инженерия»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель
Е.С. Гарбузняк)

ТЕКСТОВЫЙ РЕДАКТОР С МОДУЛЕМ ВИЗУАЛЬНОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ

В статье описан текстовый редактор с модулем визуального структурирования информации, разработанный при помощи языка C++.

Ключевые слова: текстовый редактор, визуализация данных, C++.

Текстовые редакторы существуют уже много лет и служат средством для записи мыслей, задач и идей. В настоящее время цифровые технологии позволяют получать доступ к заметкам и упорядочивать их с большей легкостью и гибкостью. Кроме того, хорошо спроектированный текстовый редактор позволяет повысить производительность пользователя за счет специального вида организации информации и отслеживания прогресса.

Цель исследования – освоить способы реализации функций современных текстовых редакторов и найти способы их усовершенствования.

Текстовый редактор – это программа, которая используется для создания и редактирования тексто-

вых файлов. Это инструмент, который позволяет пользователям различными способами редактировать текст, например, изменять шрифты, форматирование и цвет [1].

Текстовые редакторы можно использовать для решения широкого круга задач, в том числе: создание заметок, создание документов, написание статей, совместная работа с другими.

В рамках группового проекта при помощи языка C++ разработан собственный текстовый редактор с модулем визуального структурирования информации.

Визуализация информации – это научная и инженерная дисциплина, направленная на поиск и реализацию форм и способов визуального (в том числе интерактивного) пред-

ставления абстрактных данных для облегчения их восприятия человеком. Абстрактные данные включают как числовые, так и нечисловые данные, такие как текст и географическая информация [2].

Существует несколько методов (техник) визуализации структуры информации: картограмма, кладограмма, древовидная схема, графы, тепловая карта, многомерное шкалирование, метод параллельных координат, treemapping, гиперболическое дерево. Из всех перечисленных методов наиболее подходящими для реализации проекта являются метод графов и метод представления в графическом виде, которые и взяты за основу модуля.

На текущий момент разработанный программный продукт, может выполнять такие функции как:

1. Сохранение и открытие текстового документа с расширением txt.

2. Автоматическое сохранение документа.

3. Автоматическое открытие последнего документа при запуске приложения.

4. Ручная блокировка и автоблокировка приложения.

5. Абстрактное представление файлов и их взаимосвязей.

Основная часть разработанного текстового редактора представляет собой поле для ввода текста, рядом с которым расположена кнопка «Настройки», нажав на которую можно увидеть основные пункты меню программы (рис. 1).

При выборе функций блокировки приложения и автоматического сохранения появляются соответствующие окна (рис. 2).

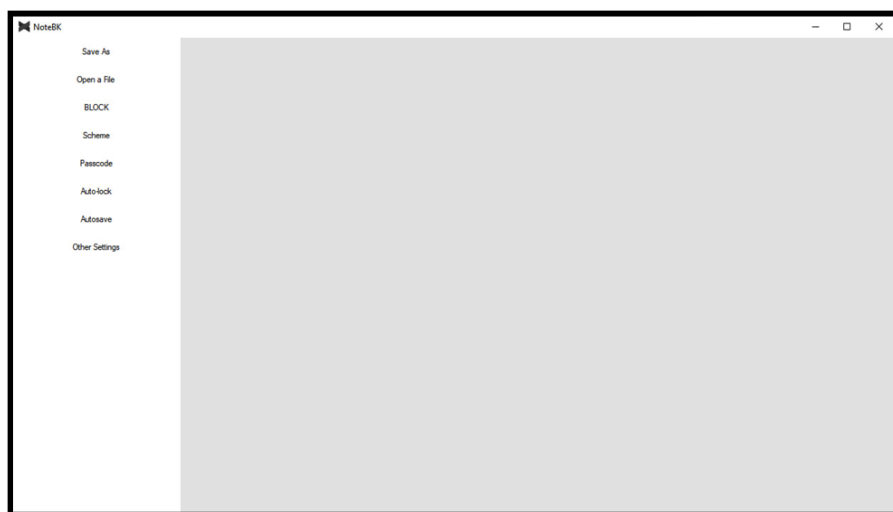


Рис. 1. Основное окно программы с открытым меню настроек.



Введите код

Ввести

☐ 1 minut

☐ 5 minut

☐ 1 hour

☐ 3 hour

☐ :

☐ Block the app when the time is up

☐ 1 minut

☐ 5 minut

☐ 1 hour

☐ 3 hour

☐ :

☐ Automatically save document

Enter

Enter

Рис. 2. Окна блокировки, настройки таймера блокировки экрана и настройки автоматического сохранения документа

Модуль визуального структурирования информации вызывается из главной формы по нажатию на кнопку «Схема». В появившемся окне также есть две области: основная (рабочая) и дополнительная со списком файлов в рабочей папке. Для выбора рабочей папки в дополнительной области следует нажать на кнопку вызова диалогового окна.

Текстовые файлы из списка добавляются в проект в виде объектов. Таким образом, модуль представляет собой дополнительную рабочую область, где текстовые записи (заметки) пользователя условно обозначаются в виде абстрактных узлов, для удобства подписанных по названию записи (рис. 3).



Рис. 3. Модуль визуального структурирования информации

На данный момент работа по расширению функционала и совершенствованию программы продолжается.

В дальнейшем планируется разрабатывать:

1. Функцию «Поверх всех окон» для удобного использования в паре с другими приложениями, развернутыми во весь экран.

2. Опцию выбора темы интерфейса программы.

3. Возможности пользовательской настройки внешнего вида визуального модуля.

4. Функцию перехода по ссылке на файл.

5. Функцию добавления ссылок (связей) между узлами вручную.

Список литературы:

1. Wikipedia. – Визуализация информации. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Визуализация_информации. – Текст: электронный.

2. MasterServise24.ru. – Обзор текстовых редакторов для компьютера. – URL: <https://masterservis24.ru/102-obzor-tekstovyyh-redaktorov-dlya-kompyutera.html>. – Текст: электронный.



А.Н. Дышкант,

студентка IV курса

направление «Педагогическое образование»

филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент О.В. Шестопап)

ДИАГНОСТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАРШРУТОВ

В данной статье рассмотрена важность диагностики индивидуальных особенностей учащихся при построении образовательных маршрутов. При разработке индивидуального образовательного маршрута ученика учитываются процессы самоопределения и самореализации, а также учитываются его возрастные особенности, психологические особенности и результаты учебной деятельности. Это позволяет сохранить принцип индивидуализации и создать оптимальные условия для развития каждого ученика.

Ключевые слова: индивидуализация обучения, индивидуальный образовательный маршрут, диагностика индивидуальных особенностей, тип мышления, вид интеллекта.

Сегодня образование эволюционировало, чтобы стать более персонализированным, принимая во внимание уникальные потребности, интересы и стили обучения каждого учащегося. Этот сдвиг привел к разработке концепции образовательных маршрутов.

Образовательный маршрут – это индивидуальный путь обучения, который разрабатывается на основе уникальных потребностей, интересов и способностей каждого ребенка. Он включает в себя целый ряд активностей, которые ученик может пройти, чтобы достигнуть

своих образовательных целей. Образовательный маршрут может варьироваться в зависимости от уровня образования, например, в школе, колледже или университете, и может включать в себя различные формы обучения, такие как курсы, тренинги, стажировки, практики и т.д.

Исследованием вопросов построения образовательного маршрута занимались следующие педагоги: Е.А. Александрова, С.В. Марковой,

А.П. Тряпицына, И.А. Галацкова и др.

Цель образовательного маршрута – это помочь ученикам развивать свои сильные стороны, справляться со слабостями и достигать своих личных и профессиональных целей [1].

Первым шагом в построении образовательного маршрута является диагностика индивидуальных особенностей учащегося. Этот процесс включает в себя сбор информации о сильных и слабых сторонах учащегося, его интересах и стиле обучения. Важно отметить, что каждый ребенок уникален, и имеет свой собственный набор характеристик, которые следует учитывать при разработке своего образовательного маршрута. Например, некоторые учащиеся могут быть зрительными учениками, в то время как другие могут быть слуховыми учениками. Некоторые могут интересоваться наукой, в то время как другие могут больше интересоваться искусством.

Диагностика индивидуальных особенностей учащихся помогает в построении образовательных маршрутов несколькими способами. Во-первых, это помогает выявить сильные и слабые стороны студента. Эта информация используется для создания учебной программы, адаптированной к потребностям учащегося. Например, если ученик силен в математике, но испытывает трудности с языковым искусством, его образовательный маршрут будет больше ориентирован на математику и меньше на языковое искусство. Поступая таким образом, ребенок с большей вероятностью добьется успеха и почувствует уверенность в своих силах [2].

Во-вторых, диагностика индивидуальных особенностей учащихся помогает выявить их интересы. Эта информация используется для создания учебной программы, которая является привлекательной и актуальной для учащегося. Когда человек заинтересован в том, что он изучает, у него больше шансов быть мотивированным и вкладывать средства в свое образование [3].

Наконец, диагностика индивидуальных особенностей учащихся помогает определить их стиль обучения. Эта информация используется для создания учебной программы, эффективной для учащегося. Например, если учащийся изучает изобразительное искусство, его образовательный маршрут может включать больше наглядных пособий, таких как диаграммы и видеоролики [4].

При проектировании структуры индивидуального образовательного маршрута обучающегося учитывается, что для сохранения принципа индивидуализации в основе его реализации должны находиться процессы самоопределения и самоактуализации обучающегося, учитывались индивидуальные возрастные, психологические особенности школьника и результаты его образовательной деятельности. В ходе чего было принято решение протестировать учеников, по двум видам теста.

На сегодняшний день это диагностика типа интеллекта по Гарднеру и тип мышления по методике Г. Резапкиной [5,6]. Результаты данных тестов позволяют определить к каким видам деятельности у ребенка есть склонность, а, значит, и как правило, интерес.



Кроме того, Гарднер указывал на то, что различные виды интеллекта можно развивать. Поэтому, и ребенку, и родителям рекомендуется выбирать такие программы внеурочной деятельности, дополнительные общеразвивающие программы, внеурочные мероприятия, олимпиады и конкурсы, которые направлены как на развитие сильных сторон личности, так и на развитие того типа интеллекта, который по мнению родителей и обучающихся необходимо развивать.

Диагностика типа мышления дополняет методику Гарднера и позволяет определить склонность обучающегося к тем или иным видам профессиональной деятельности, что также используется при составлении списка рекомендуемых программ внеурочной деятельности, олимпиад и конкурсов.

Экспериментальной базой исследования стала МОУ «РУСОШ №1». В опросе приняли участие ученики 10 класса. На основе полученных результатов анкетирования было принято решение выделить три вида индивидуального образовательного маршрута.

Первый маршрут будет направлен на Вербально-лингвистический + Визуально-пространственный тип интеллекта, который относится к предметно-действенному типу мышления и креативности.

Второй маршрут будет ориентирован на учащихся с Внутриличностным + Межличностным + Визуально-пространственным типом интеллекта, которые относятся к креативному типу мышления.

Третий маршрут будет направлен на учащихся с Музыкально-ритмичным + Межличностным

+ Визуально-пространственным типом интеллекта, которые относятся к наглядно-образному и креативному типу мышления.

Характеристики каждого маршрута позволят педагогу разработать для учащихся задания с учетом их индивидуальных особенностей.

В заключение отметим, что диагностика индивидуальных особенностей учащихся имеет решающее значение при построении образовательных маршрутов. Это помогает создать учебную программу, адаптированную к конкретным потребностям, интересам и стилям обучения каждого учащегося. Поступая таким образом, учащиеся с большей вероятностью добьются успеха, почувствуют уверенность в своих способностях и будут мотивированы учиться. Как преподавателям, важно уделить время диагностике индивидуальных особенностей каждого учащегося, чтобы создать персонализированный и эффективный образовательный маршрут.

Список литературы:

1. Варламова, Л.Н. Управление документацией: англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л.Н. Варламова, Л.С. Баюн, К.А. Бастрикова. – М.: Спутник, 2017. – 398 с. – Текст: непосредственный.

2. Кармалина, И.А. Диагностика и индивидуализация образования / И.А. Кармалина. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2014. – Текст: непосредственный.

3. Маркова, Т.А. Индивидуализация образования: от диагностики потребностей к построению образовательных траекторий / Т.А.

Маркова. – М.: Академия, 2012. – Текст: непосредственный.

4. Перунова, Н.Б. Дифференциация и индивидуализация обучения: диагностика, контроль и коррекция / Н.Б. Перунова. – М.: Владос, 2011.

5. Методика типа интеллекта по Гарднер – URL: <https://>

media.foxford.ru/articles/teoriya-mnozhestvennogo-intellektagovarda-gardnera – Текст: электронный.

6. Методика тип мышления – URL: http://metodkabi.net.ru/index.php?id=test_tm_free – Текст: электронный.



Р.В. Бучацкий,

студент 1 курса

направление «Автоматизация технологических

процессов и производств»,

филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: преподаватель И.А. Кишмерешкин)

ПРИМЕНЕНИЕ КВАДРОКОПТЕРОВ В ГОРОДСКОМ БЛАГОУСТРОЙСТВЕ

В статье говорится о проблемах городской транспортной инфраструктуры, которая всё хуже справляется с решением ежедневных проблем по доставке людей и грузов. Крупный город – это всегда пробки на дорогах. В данной статье приведены примеры внедрения дронов в различные сферы городской жизни. о роли квадрокоптеров в урбанизации города и о проблемах, возникающих в ходе решения этого вопроса.

Ключевые слова: дрон, беспилотный летательный аппарат, городская среда, доставка товаров.

Создание и использование беспилотных летательных аппаратов – квадрокоптеров – стало серьезным прорывом в области интеллектуальных достижений.

В зависимости от размеров и заложенных программ, квадрокоптеры имеют разное назначение. Еще совсем недавно летающие в небе квадрокоптеры казались всего лишь детской игрушкой, а сегодня мы часто считаем их единственным средством, способным помочь людям в сложной ситуации. Для того, чтобы реально оценить преимущества применения дронов, можно рассмотреть популярные и необычные способы их использования.

Целый ряд крупных торговых и почтовых компаний всерьез задумались об инвестициях в разработку беспилотников, занимающихся доставкой посылок, почты, медикаментов, продуктов питания [2, с.53].

В тех местах, где условия позволяют использовать преимущества дронов, доставка некоторых отправок уже стала реальностью. La Poste Франции уже запустила такую программу доставок, вплотную подошли к тестированию программы швейцарские и финские почтовые службы. А почта Китая уже доставляет таким способом более 500 посылок в день в ряде своих провинций. Торговые гиган-

ты Amazon и Walmart уже анонсировали такой сервис своим потребителям [3, с.234].

Фермеры также с радостью обращаются к использованию современных технологий. Квадрокоптеры оказались очень полезными в контроле крупных хозяйств. Так, многие виноделы используют их для проверки состояния лозы и зрелости винограда. Также дроны могут орошать поля, вносить удобрения в грунт, эффективнее колесной техники.

Применение дронов в животноводстве также возможно. Например, аппарат, оборудованный тепловизором, позволит оперативно выявлять заболевших животных в стаде по разнице температур тела. Коптеры стали отличным средством для опыления растений. Это особенно актуально на фоне стремительного снижения популяции пчёл.

Что хорошо умеют делать беспилотники, так это искать и спасать людей, пропавших в недоступных местах – горах, лесах, океанах. Квадрокоптеры с тепловыми камерами могут найти человека, попавшего в лавину или провалившегося в пещеру. Приборы предупредят полицейских о нахождении преступников в темное время суток, рейнджеров – о засаде браконьеров. Во время стихийных бедствий с их помощью доставляются не только лекарства, но и средства связи.

Кроме того, в горных районах с помощью дронов сбрасывается взрывчатка для контролируемого схода лавин.

Особую популярность квадрокоптеры приобрели в сфере фото- и видеосъёмки. С дрона можно получить отличные кадры пейзажей и

масштабных событий с высоты птичьего полёта. Летательные аппараты, оборудованные камерой, активно используются для наблюдения за дикой природой. Они применяются не только для съёмок телепередач, но и для мониторинга поведения вымирающих видов животных без вмешательства человека.

Сейчас существуют все доступные технологии, чтобы использовать квадрокоптеры для улучшения жизни в городе.

«Умный город» – город, который делает жизнь жителей более комфортной и безопасной, а также экономит время горожан. Под городскими дронами же будет подразумевать роботов-квадрокоптеров и похожие на них беспилотные летающие роботы.

Дроны быстрее смогут прибыть на место происшествия, чтобы осветить ситуацию. Они могут быть использованы, когда дорожные камеры и камеры уличного видеонаблюдения уже не так эффективны. Также дроны могут оценивать качество дорожного покрытия и выявлять его дефекты [2, с.53].

Пример: квадрокоптер ведет видео мониторинг в режиме реального времени для съемки мест преступлений и сбора улик, расследования транспортных аварий, контроля за взрывчатыми веществами, предупреждения стихийных бедствий.

Квадрокоптеры могут использоваться для создания высококачественных трехмерных моделей города и мониторинга изменений в городской среде. Это может быть полезно для планирования городской инфраструктуры, управления транспортной системой, а также для обеспечения безопасности горожан.



Видео трансляция в оживленных местах и на городских событиях, в том числе репортажи с различных мероприятий, спортивных игр или концертов.

Пример: на Олимпийских играх в Сочи транслировали выступления лыжников и сноубордистов с помощью квадрокоптера [1, с.40].

Жители города могут получать доступ к высокоскоростному Интернету через летающие точки доступа Wi-Fi.

Пример: DARPA запускает программу под названием Mobile Hotspot, согласно которой устаревшие военные дроны будут раздавать Интернет. Использовать дронов в качестве Wi-Fi точек также указала компания Facebook.

Дроны могут быть оборудованы громкоговорителями, сигнальными огнями и сиренами, чтобы помогать спасателям и представителям охраны общественного порядка.

Дроны могут исследовать крыши домов и небоскребов, таким образом находить людей, застрявших на крышах при наводнении и других происшествиях. Так, дроны могут подлетать и предоставлять средства связи, а также необходимую еду и медикаменты. К тому же, обычная доставка также сильно упрощается для людей, проживающих в многоэтажных домах, и компаний, находящихся на последних этажах высоких зданий [2, с.35].

Квадрокоптер – это не только увлекательная игрушка, но и полезное изобретение одновременно. Он может стать развлечением для детей и взрослых. Одновременно это и полезное и незаменимое устройство. Квадрокоптер сподвигнет каждого любителя осваивать новое и необычное.

Кроме всех преимуществ использования дронов существуют и ряд проблем, связанных с осуществлением такой технологии:

1. Зависимость от погодных условий
2. Зависимость от скорости Интернета
3. Птицы
4. Опасность травм и солнечных ожогов
5. Дорогое программное обеспечение и аппаратная часть
6. Длительность сбора необходимой информации

Несмотря на определенные недостатки, в ближайшей перспективе можно прогнозировать расширение функционала беспилотных летательных аппаратов и увеличение количества задач, которые будут решаться с использованием дронов.

Список литературы:

1. Адаптивный метод обнаружения уязвимостей интерфейсов беспилотных транспортных средств в инфраструктуре умного города / А. В. Скатков, А. А. Брюховецкий, Д. В. Моисеев, В. И. Шевченко// Инфокоммуникационные технологии. – 2020. – Т. 18, № 1. – С. 40-50. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42801706>
2. Митюшин, Дмитрий. Комплексы с беспилотными летательными аппаратами полиции / Дмитрий Митюшин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 156 с.
3. Моисеев, В.С. Основы теории эффективного применения беспилотных летательных аппаратов: моногр. Казань: Школа, 2015. – 444 с.



Д.Р. Боровская,

студентка I курса,
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Г.М. Брадик)

ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

В статье раскрыта сущность открытости экономики. Осуществлен анализ критериев открытости. Представлена характеристика экономики Приднестровья и ее открытость.

Ключевые слова: экономика, открытость, критерии открытости, экспорт, импорт, товар.

Открытая экономика – экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые сделки, открывающая свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

Критерием открытой экономики являются благоприятный инвестиционный климат страны, стимулирующий приток капиталовложений, технологий, информации в рамках, обусловленных экономической целесообразностью и международной конкурентоспособностью на отраслевом (микроэкономическом) уровне.

Открытая экономика — тип эко-

номики, при котором наблюдается её интеграция в систему мировых хозяйственных связей, обеспечивающих свободный экспорт и импорт товаров и услуг между странами.

Страна с открытой экономикой активно экспортирует и импортирует товары.

Открытая национальная экономика (полностью открытое хозяйство) – экономика, находящаяся в состоянии взаимодействия с внешним миром. Это экономика торгующая, осуществляющая платежи, ввоз и вывоз капитала.

Факторы, влияющие на степень открытости экономики:

- уровень экономического развития страны;
- структура общественного производства;
- обеспеченность ресурсами;



Экономическая открытость, в политической экономике, степень, в которой не внутренние операции (импорт и экспорт) имеют место и влияют на размер и рост национальной экономики. Степень открытости измеряется фактическим размером зарегистрированного импорта и экспорта в национальной экономике. Эта мера в настоящее время используется большинством политических экономистов при эмпирическом анализе воздействия и последствий торговли на социальное и экономическое положение страны.

Открытая экономика имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, граждане таких стран имеют больше возможностей в выборе товаров и услуг, инвестировании своих сбережений за пределами страны. С другой – взаимозависимость открытых экономик и, соответственно, высокая вероятность возникновения дополнительных рисков.

По данным Всемирного банка за 2020 год, лидерами по открытости экономики стали небольшие государства. Преимущественно офшорные зоны. В пятёрку лидеров вошли Люксембург, Гонконг, Сингапур, Джибути и Мальта.

Открытая экономика – это национальная хозяйственная система, на развитие которой влияет мировой рыночный механизм, а ее внешнеторговые отношения положительным образом сказываются на социально-экономическом развитии страны.

Современный мир испытывает влияние глобализационных процессов. Страны открывают свои границы, все больше взаимодей-

ствуют друг с другом в области торговли и совместного производства. Стремление к интеграции в единое экономическое пространство стало продолжением международного разделения труда. Последнее сложилось в силу объективных причин, а именно, особенностей природно-климатических условий, наличия дешевых факторов производства, доступности ресурсов, в том числе источников энергии.

Международная торговля строится на том, что ни одна страна не может полностью удовлетворить внутренний потребительский спрос. Кроме того, международное разделение труда позволяет реализовывать на мировом рынке продукцию, которую можно производить по цене ниже общемировой. В это же время, у страны появляется возможность закупать блага, производство которых было бы слишком дорогим.

Экономическая закрытость ведет к постепенной стагнации экономики, снижению темпов роста, которые часто достигаются за счет искусственного вмешательства. Наиболее гибкой системой отношений на данный момент считается рыночное взаимодействие между микро- и макроэкономическими субъектами. Оно строится на принципах свободы и преследования личного интереса.

Степень экономической открытости влияет на способность страны интегрироваться в мировую экономику, участвовать в процессах разделения труда и кооперации. В свою очередь, это помогает осуществлять рациональное распределение ресурсов и готовых благ. Положительным образом

сказывается конкурентная борьба между странами. Достижение экономической стабильности дает возможность странам перенимать опыт, а также стимулировать рост потенциала внутреннего производства.

Степень экономической открытости страны определяется следующими факторами:

1. Уровень экономического развития. При высоких показателях производительности, уровня жизни и доходов на душу населения устанавливается несоответствие между внутренними потребностями рынка и существующим на нем предложением.

2. Размер потенциала экономики. Чем меньше потенциал, тем большая степень открытости необходима.

3. Наличие необходимых природных ресурсов.

4. Отраслевые пропорции. Чем больше количество базовых отраслей, тем более закрытой может быть экономическая система. И наоборот, чем развитее третичный сектор экономики, сфера услуг и перерабатывающая промышленность, тем экономика более открыта [1].

Экономика Приднестровья проявила способность к сохранению своего потенциала в условиях нестабильности мировой экономики и применения ограничительных экономических мер, введенных против республики, при этом на протяжении длительного периода сохраняя социально ориентированный вектор развития. Республика имеет собственную сырьевую базу для строительства: цемент, кирпич, известь, бетон, песок, известняк, гравий и др.

Богатые плодородные земли и климатические условия благоприятствуют развитию сельского хозяйства, особенно в таких отраслях, как садоводство, овощеводство и виноградарство. В целом сельское хозяйство республики обладает колоссальным потенциалом, в том числе с учетом потребностей нынешнего внутреннего рынка продовольственных товаров собственного производства.

В то же время республика традиционно отличается обширной структурой промышленного производства: электроэнергетика, черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение и металлообработка, деревообрабатывающая промышленность, промышленность строительных материалов, легкая промышленность (швейная, обувная, текстильная), пищевая промышленность, мукомольная, зерновая.

Приднестровье располагает мощным промышленным потенциалом. В состав промышленного комплекса входят следующие отрасли: электроэнергетика; черная металлургия; легкая промышленность; машиностроение и металлообработка; производство строительных материалов; электротехническая, химическая, деревообрабатывающая, мебельная, полиграфическая, стекольная промышленность.

Аграрно-промышленное производство в Приднестровье носит многоотраслевой характер с хорошо развитыми плодоовоще-консервной, зернопродуктовой и мясомолочной отраслями. Составной частью агропромышленного комплекса республики являются



промышленные предприятия, которые перерабатывают сельскохозяйственную продукцию и производят необходимые для населения продукты питания. Особое место занимает винодельческая отрасль, в частности коньячное производство. Многие виды продукции, выпускаемые в республике, ориентированы на экспорт. Они широко известны за рубежом и получили сертификаты, подтверждающие их соответствие качеству мировых стандартов.

Специфика экономики Приднестровья состоит в том, что на территории имеются крупные высокотехнологичные предприятия (в прошлом — союзного значения). Более 90% производимой этими предприятиями продукции реализуется на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья. При этом собственная сырьевая база для деятельности предприятий (за исключением пищевой промышленности) в регионе отсутствует. Практически все комплектующие, сырье и материалы поступают извне. Экспорт продукции является одним из основных факторов экономического роста для развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Для таких небольших регионов как Приднестровье, обладающих малой емкостью внутреннего рынка, за счет экспорта реализуется избыток продукции и обеспечивается получение иностранной валюты, используемой для развития внутренней экономики. Большая часть экспорта товаров была направлена в страны СНГ, на их долю пришлось около 55% совокупного экспорта. Наиболее крупными и постоянными пар-

тнерами являются экономические агенты из России, Молдовы, Украины. Спрос на приднестровскую продукцию со стороны государств дальнего зарубежья составляет порядка 45% совокупного показателя. Наиболее крупными потребителями являются экономические агенты из стран Европейского союза, ведущими рынками сбыта являются Румыния, Италия, Польша и Германия [2].

В связи с сегодняшними военными событиями экономическая ситуация республики ухудшается: предприятия ММЗ, завод Квинт, Тиротекс, аграрные хозяйства терпят убытки, так как усложнилась доставка сырья из европейских стран и импорт произведенных товаров не может быть осуществлен в полной мере.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что экономика, ее открытость в условиях не признанности республики, боевых действиях на Украине, находится в сильной зависимости от окружающих ее не дружественных стран. Несмотря на все эти факторы, мудрое руководство страной, умелое использование ее природных, трудовых ресурсов будет способствовать экономической стабильности Приднестровья.

Список литературы:

1. Фролова, Е. А. Национальная экономика: учебное пособие / Е. А. Фролова. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2009. – 212 с.
2. Проблемы современной экономики, N2 (38), 2011. – Текст: электронный. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3667>



А.Ю. Мороз,
студент III курса,
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Г.М. Брадик)

ЭНЕРГОРЕСУРСЫ ПРИДНЕСТРОВЬЯ, НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

В статье рассматривается специфика энергоресурсов Приднестровья. Исследуется особенность функционирования электростанций, их влияние на окружающую среду. Анализируется влияние на окружающую среду производства электроэнергии и отходов от различного вида топлива.

Ключевые слова: энергоресурсы, электростанции, окружающая среда, топливо, Днестровской ГРЭС.

Сегодня без энергоресурсов не решается ни один социально -экономический вопрос. Особенно это касается электроэнергии. Приднестровье, не смотря на свои не большие размеры и не признанность обладает возможностью покрывать энергозатраты своими силами, а также экспортировать в зарубежные страны. Это возможно благодаря Дубосарской ГЭС и Днестровской ГРЭС. Рассмотрим более подробно особенности функционирования Днестровской ГРЭС.

ГРЭС – государственная районная электростанция, которая сегодня именуется проще – конденсационная электростанция.

На ней выработка электроэнергии осуществляется путем сжигания топлива. Для работы такой электростанции используется твердое топливо – уголь, торф, или газоподобное – газ, все чаще применяется стал мазут.

Молдавская (Кучурганская) государственная районная электростанция (молд. Centrala termoelectrică de la Cuciurgan) — крупная тепловая электростанция, расположенная в городе Днестровск в Приднестровье на берегу Кучурганского лимана. Запущена в эксплуатацию 26 сентября 1964 года. Общая мощность станции составляет 2520 МВт. Станция



имеет возможность производить электроэнергию с использованием природного газа, угля и мазута. На электростанции установлены 12 энергоблоков.

ТЭС работают на органическом топливе, в качестве которого используют сравнительно дешевые уголь и мазут. В 2005 году ЗАО «Молдавская ГРЭС» приватизирована и вошла в состав Интер РАО ЕЭС. В марте 2013 года Молдавская ГРЭС приостановила экспорт электроэнергии в Румынию. Однако, это не сказалось серьёзно на МГРЭС, так как экспорт составлял порядка 400 млн кВт/час в год (менее 10 % объёмов продаж электростанции). По данным на 2013 год Молдавская ГРЭС являлась одним из трёх крупнейших приднестровских экспортёров. На станции трудилось 2800 человек (2019-2183чел.), при общей численности населения города Днестровска 12 тысяч [1].

Сжигание топлива на ТЭС связано с образованием продуктов сгорания, содержащих летучую золу, частицы недогоревшего пылевидного топлива, сернистый и серный ангидрид, оксиды азота и газообразные продукты неполного сгорания, а при сжигании мазута, кроме того, соединения ванадия, соли натрия, кокс и частицы сажи. В золе некоторых топлив имеется мышьяк, свободный диоксид кремния, свободный оксид кальция и др. Перевод с твердого топлива на газовое ведет к значительному удорожанию вырабатываемой энергии, не говоря уже о дефиците и того, и другого. Кроме того, это не решит проблемы загрязнения атмосферы. Перевод установок на жидкое топливо существенно

уменьшает золообразование, но практически не влияет на выбросы окиси серы, так как мазуты, применяемые в качестве топлива, содержат более 2% серы. При сжигании газа в дымовых выбросах также содержится оксид серы, а содержание оксидов азота не меньше, чем при сжигании угля.

Одним из факторов воздействия угольных ТЭС на окружающую среду являются выбросы систем складирования топлива, его транспортировки, пылеприготовления и золоудаления. При транспортировке и складировании возможно не только пылевое загрязнение, но и выделение продуктов окисления топлива. Для золошлакоотвалов требуются значительные территории, которые долгое время не используются, и являются очагами накопления тяжелых металлов и повышенной радиоактивности, которые воздушным путем или же с водой попадают в биосферу.

Кроме того, происходит значительное тепловое загрязнение водоемов при сбрасывании в них теплой воды, что сопутствует цепным природным реакциям: зарастанию водоемов водорослями, нарушению кислородного баланса, что создает угрозу для жизни обитателей рек и озер.

Значительные площади земель вблизи водохранилищ испытывают подтопление в результате повышения уровня грунтовых вод. Эти земли, переходят в категорию заболоченных. В равнинных условиях подтопленные земли могут составлять 10% и более от затопленных. Уничтожение земель и свойственных им экосистем происходит также в результате их разрушения

водой (абразии) при формировании береговой линии. Абразионные циклы обычно продолжаются десятилетиями, имеют следствием переработку больших масс почвогрунтов, загрязнение вод, заиливание водохранилищ.

Основными факторами воздействия ТЭС на гидросферу являются выбросы теплоты, следствием которых могут быть: постоянное локальное повышение температуры в водоеме; временное повышение температуры; изменение условий ледостава, зимнего гидрологического режима; изменение условий паводков; изменение распределения осадков, испарений, туманов.

Источниками загрязнения атмосферы являются производственные стоки и выбросы продуктов сгорания.

К сточным водам ТЭС относятся следующие воды: содержащие нефтепродукты, после обмывки поверхностей нагрева паровых котлов, сбросные после установок химической очистки, консервации и промывок оборудования, а также систем гидрозолаудаления.

Загрязняющие примеси выбросов электростанций воздействуют на биосферу района расположения предприятия, подвергаются различным превращениям и взаимодействиям, а также осаждаются, вымываются атмосферными осадками, поступают в почву и водоемы. Кроме основных компонентов, образующихся в результате сжигания органического топлива (углекислого газа и воды), выбросы ТЭС содержат пылевые частицы различного состава, оксиды серы, оксиды азота, фтористые соединения, оксиды металлов, газообраз-

ные продукты неполного сгорания топлива. Их поступление в воздушную среду наносит большой ущерб, как всем основным компонентам биосферы, так и предприятиям, объектам городского хозяйства, транспорту и населению городов. Наличие пылевых частиц, оксидов серы обусловлено содержанием в топливе минеральных примесей, а наличие оксидов азота - частичным окислением азота воздуха в высокотемпературном пламени.

Наиболее высокой биологической активностью обладает диоксид азота, который оказывает раздражающее действие на дыхательные пути и слизистую оболочку глаза. Также большую экологическую опасность для человека представляют тяжелые металлы. Попадая в организм в больших количествах, в течение короткого времени они могут вызвать острое отравление, а при хроническом воздействии малых доз в течение продолжительного времени может проявиться канцерогенное действие мышьяка, хрома, никеля и т.д. При пересчете на смертельные дозы в годовых выбросах ТЭС мощностью 1 млн. кВт содержится алюминия и его соединений свыше 100 млн. доз, железа - 400 млн. доз, магния - 1,5 млн. доз. В выбросах угольных ТЭС содержатся также окислы кремния и алюминия. Эти абразивные материалы способны разрушать легочную ткань и вызывать такое заболевание, как силикоз, которым раньше болели шахтеры. Сейчас случаи заболевания силикозом регистрируются у детей, проживающих вблизи угольных ТЭС.

Наряду с увеличением углекислого газа, происходит уменьшение



доли кислорода в атмосфере, который расходуется на сжигание топлива на тепловых станциях.

Воздействие на животный и растительный мир оказывает загрязнение атмосферы окисью серы, которая разрушает хлорофилл растений, может привести к повреждению листьев и хвои. Воздействие окиси углерода на человека и животных состоит в том, что она, соединяясь с гемоглобином крови, очень быстро лишает организм кислорода и приводит к нарушению нервной системы. Оксиды азота снижают прозрачность атмосферы и способствуют образованию смога.

Распространение перечисленных выбросов в атмосферу зависит от рельефа местности, скорости ветра, перегрева их по отношению к температуре окружающей сре-

ды, высоты облачности, фазового состояния осадков и их интенсивности. Взаимодействие выбросов с туманом приводит к образованию устойчивого сильно загрязненного мелкодисперсного облака - смога, наиболее плотного у поверхности земли. Одним из видов воздействия ТЭС на атмосферу является все возрастающее потребление воздуха, необходимого для сжигания топлива.

На основании выше изложенного можно сделать выводы, что расположение такого типа электростанций целесообразно вдали от населенных пунктов, с ориентацией на годичные направления воздушных потоков.

Список литературы:

1. Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru>



Е.В. Шмыгун,
студентка III курса,
направление «Менеджмент»
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Трач Д.М.)

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОНТАКТЫ: РЕАЛИИ ИЛИ ИЛЛЮЗИИ

В статье рассматривается экономическая эффективность контактов с цивилизациями, возможные риски, развитие общества и факторы, способствующие этому развитию.

Ключевые слова: контакты, экономика, эффективность, риски, цивилизация, эволюция.

Десятки лет изучаются законы развития экономики, государств, социума, анализируя результаты их применения, возможности адаптировать. Подвергаем анализу закономерности формирования общества, его эффективность, но, к сожалению, страны продолжает лихорадить от кризисов, как социальных, так и экономических. Так что с нами не так? На сколько эффективны наши знания и их применение?

Мы смотрим в небо, надеясь увидеть следы высшего разума, посланников других цивилизаций в надежде, что они помогут человечеству принять правильные решения. Ведь наскальные рисунки, легенды, предания народов разных стран и континентов очень прямо указывают на контакты иных цивилизаций с землянами. Но Марк Бьюкенен, американский физик, писатель, в своей статье от 10 июня 2021 года в газете

«Washington Post» пишет: «..попытки связаться с инопланетянами, если они существуют, могут быть чрезвычайно опасны для нас. Учитывая относительно молодой возраст нашей галактики, Земля, несомненно, оказалась бы более приветливой своей примитивной цивилизацией, по сравнению с жителями других планет, которые на миллионы лет старше нас».

О возможной угрозе обществу сторонники этой гипотезы приводят очень интересный пример в свою пользу:

- во время покорения Колумбом Америки в 15 веке колонисты, следовавшей за ним, искали в новом свете свою выгоду. За несколько столетий присутствия империй Старого света в Америке было истреблено миллионы индейцев, ещё больше местного населения погибло от болезней, привезенных из Европы, вы-



везено огромное количество золота, полностью уничтожены некоторые виды животных.

В газете «Washington Post» автор пишет «...любые инопланетяне, с которыми мы в конечном итоге столкнемся, вероятно, будут намного более технологически продвинутыми, чем мы, по простой причине: большинство звезд в нашей галактике намного старше Солнца. Если цивилизации возникают довольно часто на некоторых планетах, то в нашей галактике должно быть много цивилизаций, которые на миллионы лет более развиты, чем наша собственная. Многие из них, вероятно, предприняли бы значительные шаги, чтобы начать исследование и, возможно, колонизацию галактики».

Приверженцы теории относительности утверждают, что разогнать массивное тело до скорости света невозможно. Если предполагаемая внеземная цивилизация сможет преодолеть этот рубеж, тогда между нами находится пропасть в миллионы лет развития, как эволюционного, так и технологического. Это значит, что сравнение взаимоотношения колонизаторов с народами, населяющими Северную Америку не совсем корректно, потому, как колонисты не строили космических кораблей и не совершали межзвездных путешествий и разрыв уровня развития не так уж и велик. Будет ли интересен для человека представители других цивилизаций? Возможно, какой-либо узкой группе ученых. Они будут рассматривать их под каким-нибудь условным микроскопом, изучать их поведение, однако в целом данное открытие не вызовет никакого ажиотажа, потому, что эти живые существа - что-то такое незна-

чительное, что даже будь они подобны людям своей агрессивностью и жестокостью, привлекут внимание не намного больше и удостоится максимум внимательного наблюдения. И к представителям других цивилизаций уж точно не будут относиться как полноценному участнику диалога.

Будут ли осознавать представители иных миров существование человека, его духовные ценности? Скорее всего, учитывая нашу примитивность, иные цивилизации даже не будут вмешиваться в нашу жизнь. Человек не способен воспринимать даже то, что воспринимают другие животные на нашей планете. Ограниченные лишь пятью органами чувств, мы можем быть не способны воспринимать чужое присутствие, частично или полностью. Возможно даже другие животные, которые имеют более развитые органы чувств, чем у нас, способны воспринять существ из другой реальности на каком-либо уровне.

Не факт, что мы можем быть первой хоть сколь-то разумной цивилизацией, встреченной на их пути. Насколько разумно будет лететь через сотни световых лет к нам? Чтобы отдать нам свои технологии? А зачем инопланетянам делать это? То, что инопланетяне не будут открыто враждебны к нам не значит, что они будут особо лояльны. Скорее, в основном они будут держать нейтралитет, рассматривая нас лишь как объект для изучения.

Возможно, они и не собираются поработать человечество, но может иной цивилизации будет нужно кое - что другое на нашей планете? А именно - полезные ископаемые, живые ресурсы. Что, если инопла-

нетяне решат использовать для своих нужд все полезные ископаемые нашей планеты Земля, превратив ее в огромную пустыню. Возможно, они захотят золото, алмазы, платину и другие металлы, а в целом им может понадобиться что угодно! Однако, на нашей планете не на столько много полезных ископаемых, чтоб их могли использовать и на других планетах. Благодаря межпланетным космическим кораблям, телескопам, размещенным в межпланетном пространстве, уже доподлинно известно, что в нашей галактике множество планет полостью, или почти полностью состоявших из всевозможных ресурсов, а также они могут присутствовать на огромном количестве астероидов в нашей Солнечной системе. Единственное, что сложно там найти – это органические ископаемые, образующееся в результате жизнедеятельности организмов. То есть та же нефть, газ, уголь и др. Однако зачем высокоразвитая цивилизация с миллионом лет развития за спиной, земные ископаемые, которым даже само человечество на данном этапе развития уже ищет альтернативы?

Все живые организмы на нашей планете в процессе эволюции стремятся к совершенству строения, образа жизни, употребления имеющих ресурсов. Вместе с эволюцией человеческого вида идет вперед развитие также его социума, государства. В пример можно взять историю абсолютно любого народа, как английской империи, так и российскую государственность. Человек проходит один путь развития, от собирательства до капитализма. Сначала вид человека разумного стремился покрыть свои базовые потребности,

и режимы прошлого сложно назвать хотя бы отдаленно демократическими по современным меркам. Даже древнюю Грецию, являющуюся прародителем демократии назвать таковой довольно сложно. С течением времени каждая империя увеличивалась, накапливала военную мощь, а затем подобно Риму, приходила в упадок и «падала» под тяжестью собственного веса. А общество, оставшееся на руинах, когда-то великой империи вставало и продолжало путь своем развитии.

«Более тревожной является возможность того, что инопланетные цивилизации остаются вне связи, потому что они что-то знают: отправка сигналов катастрофически рискованна. Наша история на Земле дала нам много примеров того, что может произойти, когда встречаются цивилизации с неравными технологиями — как правило, технологически более развитая разрушила или поработила другую. Космическая версия этой реальности могла бы убедить многие инопланетные цивилизации хранить молчание. Разоблачение себя — это приглашение стать жертвой и быть съеденным...» - пишет Washington Post. Агрессивность инопланетной цивилизации предполагается исходя из того, что человечество судит о поступках на основании своего миропонимания. Это сами люди агрессивно настроены как друг другу, так и к окружающему миру. Однако инопланетная цивилизация будет во много раз превосходить нашу.

Режимы сменяются, падают империи, государства, с каждым пройденным столетием развития человечество укрепляет понятие о морали, что в целом неудивительно, челове-



чество во все времена имело понятие о сострадании, доброте и других положительных качествах. При этом не только сами люди имеют понятия о «человечности». Некоторые формы сострадания есть даже у животных. Если ворона увидит попавшего в беду собрата, она с большой долей вероятности поможет ему. Можно говорить о том, что сострадание и бескорыстная доброта характерна для любого достаточно развитого существа на нашей планете. В таком случае в рамках имеющейся информации можно предположить, что какая-либо форма морали присуща любой высокоразвитой форме жизни во Вселенной. Это значит, что предполагаемая другая цивилизация будет превосходить нас не только технологически, но ценностно, в уровне развития своего социума. И мы будем надеяться на это.

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что развитие общества, его экономики проходит поэтапно под влиянием различных факторов. Но, не смотря на знания в области экономики, государства продолжает лихорадить от кризиса, как социального, так и экономического. Да и нравственность общества желает лучшего. Надежда на помощь иных цивилизаций весьма сомнительна. Поэтому, вся надежда на наш коллективный разум планеты Земля.

Список литературы:

1. Бьюкенен М. Прогноз. Как, наблюдая за погодой, научиться предсказывать экономические кризисы. / Марк Бьюкенен. –М.: Азбука, 2014, –320с. – Текст: непосредственный.



Т.В. Гжегожевская,
студентка V курса,
направление «Педагогическое образование»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Е.В. Соловьянова)

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Настоящая статья посвящена описанию возможностей применения текстов англоязычной социальной рекламы как средства обучения английскому языку на старшем этапе обучения. Автор предлагает разработанные на материале текстов социальной рекламы упражнения, направленные на развитие грамматических и коммуникативных навыков при обучении английскому языку.

Ключевые слова: социальная реклама, видеореклама, моделирование поведения, грамматический навык, коммуникативный навык.

В настоящее время много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества. Необходимость решения социальных проблем повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития. Социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные факты и сведения о существующих в обществе проблемах. Г.Г. Николайшвили определяет социальную рекламу как «вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным пробле-

мам общества и его нравственным ценностям» [2, с. 18]. Специфика социальной рекламы состоит в том, что она, как зеркало, отражает социальные проблемы общества и ориентирует человека на необходимость их решения. Таким образом, социальная реклама транслирует информацию, представляющую общественные и государственные интересы и направленную на достижение благотворительных целей; этот вид коммуникации призван привлекать внимание к острым социальным проблемам, активизировать действия по их решению, укреплять социально значимые институты гражданского общества, изменять поведенческие



модели индивидов в соответствии с нуждами социума и т.п.

Благодаря универсальности форм социальной рекламы, ее применение на уроках по иностранному языку может способствовать эффективному развитию коммуникативных умений в четырех видах речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Материалом для разработки упражнений, которые можно использовать на уроках по английскому языку на старших этапах обучения, послужили тексты английской социальной рекламы и видеореклама.

Одной из трудностей, с которыми сталкиваются школьники при изучении английского языка, являются фразовые глаголы. В ходе исследования мы обратили внимание на то, что в текстах английской социальной рекламы присутствует достаточно большое количество разнообразных фразовых глаголов. Именно поэтому мы посчитали целесообразным использовать данные тексты для разработки упражнений, которые помогут обучающимся усвоить данную тему.

В качестве одного из упражнений можно предложить обучающимся вставить пропущенную частицу фразового глагола: **Choose the correct answer.**

1. If you don't pick the garbage ____, the animals will (on, up, off). 2. Think ____ both sides. The number of car accidents involving children increases during school holidays. Please, be extremely careful (about, up, of). 3. Buckle _____. Stay alive (down, away, up). 4. If your eyes are on the phone display, they are not on the road. Put the phone ____ and just drive (down, on,

off). 5. Watch ____ cars when wearing headphones (out, for, on). 6. Think ____ it! It depends ____ each of us. Did YOU grow a tree to break it? (on, on; about, up; about, on). 7. Good things start ____ simple things. Separate the trash! (with, in, for). 8. Smoking is not smart. Give ____ smoking. Save lives (on, up, away).

Кроме того, рекламные тексты содержат большое количество прилагательных и существительных, которые могут послужить основой для создания упражнений на словообразование. Примером такого упражнения является следующее: **Open the brackets to form the appropriate word.**

1. The ____ wonder of the sea is that it's still alive (great). 2. The back seat is no ____, belt up (safe). 3. What changes our planet is _____. What creates ____ is ____ (conscious, conscious, to educate). 4. Stop ____ (to pollute). 5. Smoking causes premature ____ (age). 6. WHAT IS CYBER BULLYING? Cyber bullying is any mean, rude, ____, or ____ things said online or through texting (hurt, offend). 7. Life is good. Become ____, be ____! (health, wealth). 8. Cigarettes are my ____ enemy (great).

Стоит отметить, что наличие большого количества прилагательных в текстах английской социальной рекламы позволяет нам разработать упражнение по теме «Степени сравнения прилагательных»: **Read the following messages. Find the adjectives and form the comparative and superlative degrees of comparison of the adjectives.**

1. Bad habits can ruin even a good horoscope. 2. Worldwide, 783 million people do not have access to clean safe water. 3. Passive smoking causes terrible harm to your health. 4. An easy

way to live longer is not to smoke. 5. Even a small sip of alcohol is harmful to your health. Don't drink.

Наконец, наличие статистических данных в текстах английской социальной рекламы позволяет разработать упражнение, направленное на формирование умений правильного произношения числительных: **Read the following messages, paying attention to the pronunciation of numbers.**

1. Air pollution kills 60.000 people a year. 2. Every 60 seconds a species dies out. Each minute counts. 3. Worldwide, 783.000.000 people do not have access to clean safe water. 4. 46 DAYS IN HOSPITAL BAD. Speed limit is 25. Slower is better. 5. The average smoker smokes 6.570 cigarettes a year.

В контексте использования социальной рекламы на занятиях по английскому языку следует отметить, что особый интерес для учителей может представлять видеореклама, т.к. как она включает в себя три взаимосвязанных компонента: вербальный, визуальный и аудиокomпонент. Таким образом, используя одновременно несколько каналов передачи информации и различные спецэффекты, данный вид рекламного сообщения способствует более эмоциональному, чувственному восприятию поднимаемой социальной проблемы, вызывая неподдельный интерес обучающихся не только к предмету обсуждения, но и к изучению английского языка как средству коммуникации в современном мире.

Видеореклама является, несомненно, наиболее выигрышной по сравнению с текстовой в связи с тем, что она с первых секунд ее просмотра погружает школьников

в социокультурную действительность страны изучаемого языка, способствует «совершенствованию этических представлений о поведении в цивилизованном поликультурном обществе» [1, с. 43]. Более того, данный вид рекламы является также эффективным средством для развития не только аудитивных навыков, но и продуктивных видов речевой деятельности.

Нами были разработаны упражнения для работы с видеороликом на социальную тему “Climate action starts at home”, созданным компанией IKEA [3].

После первого просмотра видеоролика обучающимся предлагается выполнить устные упражнения, заключающиеся в вопросах и побуждении к небольшому монологу:

Answer the following questions:

1. What is this video about? 2. Who is shown on the video? 3. Describe the plot. 4. Try to make up the slogan for the video. 5. Express your own opinion about this video.

Следующее упражнение предполагает просмотр ролика, в ходе которого необходимо выполнить перевод фраз с русского языка на английский.

Watch the video and translate the phrases below into English: *1. Приятно! 2. Выйдите из машины и ходите пешком. 3. Спешите? Сядьте на автобус. 4. Наслаждайтесь свежей местной продукцией. 5. Выключите отопление или кондиционер.*

При выполнении следующего упражнения обучающимся предлагается посмотреть рекламный ролик еще раз и вставить пропущенные слова.

Watch the video and fill in the gaps. *You have the power to make a difference*



from the moment you ___1___ (wake up). Power your home with the sun. Refresh with a ___2___ (low-flow) shower... Feels good! Air-dry your laundry instead of ___3___ (tumbling). Eat more leftovers and ___4___ (reuse) a humble bag. Leave the car and use your legs. In a rush? Take the bus. Become an expert recycler – ___5___ (easy-peasy)! Enjoy fresh local produce. Make the things you love last longer... And give all ___6___ (treasures) a second life... Good friends – they could last forever! For zero ___7___ (food miles), grow your own! For an extra quick meal, use a pressure cooker and induction ___8___ (hob). Eat more greens. Why not try some veggie balls? Choose a low-flaw tap. Power up your car with ___9___ (clean) power. Power down your heating or air con. All you need is great insulation. And ___10___ (LEDs)? Always a bright idea. What a difference a day makes.

На заключительном этапе обучающимся предстоит определить, какая информация верна, какая нет, а какая информация не упоминалась в ролике вообще: **Read the statements and say if they are true, false or not stated. Prove your answers.**

1. You do not have enough power to change the environment. 2. You are not allowed to take high-flow shower. 3. You should always use your legs even in a rush. 4. It is good to give all treasures a second life. 5. You should never eat meat. 6. Using LEDs is a good idea.

В заключение отметим следующее. Язык социальной рекламы,

важность затрагиваемых проблем делает возможным применение социальной рекламы в рамках урочной деятельности. Это помогает привлечь внимание обучающихся к важным проблемам общества, обсудить возможные пути их решения, формировать адекватное представление о социуме, развивая в себе толерантность и открытость миру. При этом реклама вносит элемент новизны в традиционное занятие по иностранному языку, оказывает сильное эмоциональное воздействие, повышает интерес к обучению, а также является аутентичным материалом, т.е. демонстрирует особенности иностранного языка и является частью языковой среды.

Список литературы:

1. Глумова, Е.П. Ролики социальной рекламы в обучении иностранным языкам / Е.П. Глумова, Е.Д. Ключева. – Текст: непосредственный // Иностранные языки в школе. – 2013. – №11. – С. 43-45.

2. Николайшвили, Г.Г. Социальная реклама: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама» / Г.Г. Николайшвили. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 182 с. – Текст: непосредственный

3. Climate action starts at home – IKEA: сайт YouTube. – 2019. Текст: электронный. URL – https://www.youtube.com/watch?v=qA4GQDUgQBc&ab_channel=IKEA.



А.П. Федорова,
студентка II курса,
направление «Педагогическое образование»,
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель И.В. Басюк)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена вопросу использования пословиц и поговорок в качестве учебного материала при обучении английскому языку в школе и вузе. Иллюстрируются возможности использования пословиц для развития фонетических, грамматических и лексических навыков у обучающихся.

Ключевые слова: пословица, поговорка, культурологический аспект, фонетические, грамматические, лексические навыки.

Одним из прогрессивных направлений в обновлении содержания и методики обучения языкам на современном этапе является социокультурный (культурологический) подход, согласно которому изучаемый язык рассматривается не только как средство коммуникации, но и как инструмент приобщения к мировой культуре.

В действующих учебных программах по иностранному языку культурологический подход рассматривается как диалог культур, что предполагает изучение иноязычной культуры в соответствии с родной культурой.

Под диалогом культур понимаются связи и параллели содержательно-концептуальной и эстетической информации между

эпохами, цивилизациями, странами, народами [2]. Вот почему в учебно-воспитательной работе по иностранному языку в школе и вузе необходимо интегрировать иноязычную культуру и культуру своей страны.

Одним из ярких пластов словарного состава в лингвокультурологическом аспекте являются пословицы и поговорки. Они имеются в каждом языке. Это коммуникативные единицы, воспроизводимые в речи в готовом виде. Будучи хранилищем культурного наследия своего создателя-народа, пословицы и поговорки составляют неотъемлемую часть словарного состава языка, отражающую специфические особенности многосторонней материальной и духовной культу-



ры народа, его национальный менталитет, особое видение мира [2].

Что касается самого определения понятий «пословица», «поговорка», следует отметить отсутствие в современной лингвистике единого взгляда на природу и толкование данных единиц. Это, по-видимому, объясняется различием исходных позиций авторов отдельных паремиологических исследований или применяемых ими методов, многогранной природой самих пословиц и поговорок, позволяющей рассматривать их с разных точек зрения, а также своеобразием пословично-поговорочного материала, предоставляемого обширным фондом языков мира.

Тем не менее, формальные определения данных единиц существуют. Часто в качестве единого термина употребляют такое выражение, как «пословицы и поговорки», даже не расчлняя его на составные части. И это не случайно: между ними действительно много общего. Однако данные понятия необходимо дифференцировать.

По смыслу и свойству применяться к разным случаям жизни пословицы и поговорки тождественны. Обычно их принято отличать друг от друга по законченности или незаконченности содержащегося в них суждения. И если пословица представляет собой суждение, то поговорка – это оборот речи, образное выражение, элемент суждения. В пословице мысль выражается полно, а в поговорке – не полно, и потому она, включаясь в разговорную речь, конкретизируется отнесением к определенному лицу, именно к тому случаю, о котором говорится. Некоторые погов-

ворки нередко представляют собой часть пословицы. Пословицы двухчастны: первая их часть называет предмет или условие действия, явления, а вторая содержит суждение о нем, несет основную смысловую нагрузку. Чтобы понять пословицу, нужно проникнуть в ее подтекст. В отличие от пословиц, поговорка характеризуется незавершенностью умозаключения. Поговоркой считается устойчивое предложение такой же структуры, как и пословица, но лишенное дидактического содержания.

В методике обучения иностранному языку пословицы и поговорки могут интересовать нас, с одной стороны, как средство воспитания у учащихся внимания и интереса к метким, образным выражениям языка, а с другой – как путь обогащения речи.

Пословицы и поговорки – это богатый материал, используемый в обучении английскому языку. Благодаря обобщенному характеру пословиц и поговорок, их можно использовать, обучая искусству иносказания, именно иллюстрировать свою мысль и обобщать ее в краткой форме, расширять свой лексический запас. Изучение пословиц и поговорок представляет собой дополнительный источник знаний о языке в целом и страноведческих знаний в частности.

Следует отметить, что существует проблема, с которой сталкивается учитель при работе с пословицами и поговорками. Она заключается в том, как правильно отобрать данный материал для обучения иностранному языку, так как не всякая пословица может

быть уместной в речи учащихся и являться действительно необходимой на данном этапе обучения. Для этого необходимо выделить следующие требования (критерии) к отбору пословиц и поговорок для учебно-воспитательных целей:

1. Соответствие содержания пословиц и поговорок теме изучаемого материала.
2. Общеупотребляемость.
3. Аутентичность.
4. Соответствие коммуникативно-познавательным интересам и потребностям учащихся с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.
5. Новизна и увлекательность.
6. Воспитательная ценность.
7. Доступность в плане содержания и использованного в них языкового материала.
8. Связь содержания с жизненным опытом учащихся и окружающей их действительностью.
9. Соблюдение равновесия между новым и известным в содержании.
10. Соблюдение разумного количества пословиц и поговорок на разных этапах обучения с учетом уровня общей и языковой подготовки учащихся.
11. Культурологическая направленность [3].

Но в первую очередь следует выделять лишь те пословицы и поговорки, активное усвоение которых необходимо для достижения поставленных целей обучения английскому языку в школе, например, для преподавания различных аспектов английского языка (произношения, грамматики, лексики) и во всех видах речевой деятельности (говорении, письме, чтении, аудировании).

Так, например, для формирования фонетических навыков можно использовать следующие послови-

цы для обработки звука [w] (Where there is a will there is a way. / Which way the wind blows); звука [m] (So many men, so many minds. / To make a mountain out of a molehill. / One man's meat is another man's poison.); звука [h] (To run with the hare, and hunt with the hounds. / Handsome is as handsome does.); звука [b] (Don't burn your bridges behind you. / Business before pleasure.); сочетание звуков [t] и [r] (Don't trouble troubles until trouble troubles you. / Treat others as you want to be treated yourself.); межзубных звуков [θ], [ð] (To go through thick and thin. / Wealth is nothing without health.)

Здесь идеальным образом сочетаются совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков. С одной стороны, автоматизируется произношение отдельных английских звуков, а с другой, учащиеся учатся делить предложения на синтагмы, определять логическое ударение и т.п.

Использование пословиц и поговорок как нельзя лучше способствуют также автоматизации и активизации грамматических форм и конструкций, например: повелительного наклонения (Don't teach your grandmother to suck eggs. / Never put off till tomorrow what you can do today.); степеней сравнения прилагательных (*Better* late than never. / *The best* fish swim in the bottom. / *The least* said, *the soonest* mended. / Actions speak *louder* than words.); модальных глаголов (When pigs *can* fly. / You can't eat your cake and have it. / Nothing *must* be done hastily but killing of fleas.); множественного числа существительных (A cat in *gloves* catches no *mice*. / So



many countries, so many customs. / Men may meet but mountains never.) [1]. Также можно отрабатывать навыки использования артиклей, пассивного залога, конструкции с неправильными глаголами и др.

Лексико-грамматическая насыщенность пословиц и поговорок позволяет использовать их при объяснении и активизации лексического материала, т.к. в образных предложениях, содержащих законченную мысль, обычно легче запоминаются новые слова. Например, можно облегчить работу по запоминанию цифр с помощью пословиц и поговорок, включающих в себя цифры: A bird in the hand is worth two in the bush. / Two is company, three is none. / If two men ride on a horse, one must ride behind. / Rain before seven, fine before eleven. / A cat has nine lives. / Custom is a second nature. / Two heads are better than one. Также возможно подобрать соответствующие группы пословиц при изучении лексики по различным темам («Животные», «Семья», «Здоровье» и др.).

Данные нашего исследования позволяют сделать выводы о том, что пословицы и поговорки помогают оценивать свои слова и поступки, учат кратко, метко и ясно излагать свои мысли, идеи, суждения, в этом заключается их воспитательный потенциал. Также они

создают благоприятный климат на уроке, делают процесс обучения более увлекательным, тем самым повышают интерес учащихся к иностранному языку. Кроме того, они знакомят учащихся с культурой другого народа, а главное – помогают лучше познать культуру своего народа.

Принимая во внимание вышесказанное, мы считаем целесообразным использование пословиц и поговорок в практике преподавания иностранного языка в школе и в вузе.

Список литературы:

1. Митина, И.Е. Английские пословицы и поговорки и их русские аналоги. – СПб.: КАРО, 2006. – 336 с. – Текст: непосредственный.
2. Нуриахметов, Г.М., Салин, С.В. Язык и культура в пословицах и поговорках: Учебно-справочное пособие. – Бирск: Бирск. гос. пед. ин-т, 2001. – 146 с. – Текст: непосредственный.
3. Фролова, Г.К. Английские пословицы при изучении различных аспектов языка. Текст: непосредственный // Методология и методика преподавания основ наук в современных условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2006. – №3. – С. 214 – 217.



**Д.И. Кривая,
Д.А. Вакула,
Я.А. Яшина,**

студентки I курса,
направление «Социально-культурная деятельность»
филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: доцент Т.А. Лозан)

СПЕЦИФИКА И ВИДОВОЕ БОГАТСТВО ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В статье анализируются особенности одного из древнейших видов искусства – декоративно-прикладного, рассматривается его специфика. Описана классификация видов декоративно-прикладного искусства. Подается характеристика видового разнообразия декоративно-прикладного искусства в Приднестровье.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, культура, специфика, особенности, видовое разнообразие.

В современных условиях наступления массовой культуры становится актуальной проблема сохранения, а порой и возрождения народного декоративно-прикладного искусства. Все, что сделано в художественной практике декоративно-прикладного творчества за его долгую историю, безусловно, будет снова и снова переосмысливаться, обновляться в соответствии с тенденциями современного мира.

Проблемами изучения декоративно-прикладного искусства занимались многие исследователи и ученые: Разина Т.М. (монография: «Русское народное творчество. Проблемы декоративно-прикладного искусства»), Василенко В.М., Воронов В.С., Бакушинский А.В., Богуславская И.Я. Некрасова М.А. и др.

Некрасова М.А. в своих известных трудах, таких как «Народное



искусство России. Народное искусство как мир целостности», «Народное искусство как часть культуры», на основе богатого материала раскрывает особенности содержания в народном искусстве его образов и форм, определяет те черты, которые позволяют развиваться народному искусству как современному феномену культуры [2; 3].

Цель статьи – выявить специфику и видовое богатство декоративно-прикладного искусства в Приднестровье.

Декоративно-прикладное – один из древнейших видов искусства. На развитие народного искусства оказывают влияние условия жизни и быта каждого народа, природные и климатические условия его обитания. В течение многих веков оно развивалось в народной среде в форме народных художественных ремесел.

Декоративное искусство – самая обширная сфера творческой деятельности человека. Разнообразные изделия из керамики, дерева, стекла, текстиля являются древнейшими продуктами человеческого труда и творчества, свидетельствующими о развитии цивилизаций и культурных традиций на разных исторических этапах. Декоративно-прикладное искусство возникло и имело своё развитие в пору человеческого общества, которое считалось важной основной областью художественного творчества. Однако роль и значение декоративно-прикладного искусства еще полностью осознаны [5, с. 15].

Декоративно-прикладное искусство является видом художественного творчества и включает в себя различные виды профессиональ-

ной творческой деятельности, направленной на создание изделий, сочетающих в себе эстетические и художественные функции, которые так или иначе полезны. Этот родовый термин условно объединяет два основных вида искусства: декоративное и прикладное. В отличие от прекрасных или превосходных произведений искусства, которые относят к «чистому искусству», поскольку служат эстетическому и художественному восприятию вне окружающей среды, многие произведения прикладного искусства имеют практическое применение (прикладное искусство), так как могут также использоваться в качестве украшения. Для первых ключевым понятием является полезность или полезная функциональность, а для вторых – украшение. Таким образом, декоративно-прикладное искусство принадлежит к жанру бифункционального искусства наряду с архитектурой.

Таким образом, декоративно-прикладное искусство – искусство создания предметов быта, предназначенных для удовлетворения как практических, так и художественно-эстетических потребностей людей [1, с. 19].

В отличие от станковых видов (живопись, графика, скульптура) основной характеристикой декоративно-прикладного искусства является органическая связь творчества с окружающими предметами, пространственной средой, потребностями жизни обычных людей в обыденной жизненной обстановке, а не созерцание прекрасного в музеях. Эта характеристика породила еще одно образное название: «самое близкое искусство».

В чем заключается специфика декоративно-прикладного искусства двух типологических систем (народной и профессиональной)? В различных подходах к изучению самого механизма отражения специфики мировоззрения творца, создающего художественные образы. Так, народный мастер руководствуется традицией, выработанной многими поколениями в течение нескольких веков, и для него коллективный опыт мировосприятия очень важен. В рамках устойчивого традиционного мастер варьирует – видоизменяет, разнообразит образ в деталях, тем самым обогащая и насыщая его внутреннее содержание все новыми и новыми оттенками. Каждый исторический отрезок времени с его приметами накладывает отпечаток на создаваемый рукотворный предмет. В то время как профессиональный художник находится в постоянном поиске новых оригинальных форм, не зависящих от традиций (однако он может на них опираться, но интерпретировать их по-своему), создает уникальные единичные формы и объекты искусства, условно называемые «авторскими» [5, с. 16].

Декоративно-прикладное искусство включает в себя художественные предметы, изображения и символы, вносящие художественную организацию во все сферы.

Декоративно-прикладное искусство можно разделить на:

- монументально-декоративное искусство, которое связано с архитектурой (архитектурный декор, росписи, декоративные рельефы, статуи, витражи и мозаика на фасадах и в интерьерах, парковая скульптура, фонтаны и т.д.);

- декоративно-прикладное искусство (бытовые художественные изделия);

- оформительское искусство (художественное оформление праздников, экспозиций на выставках и в музеях, городских витрин и т.д.).

В искусствоведении принято использовать классическое деление декоративно-прикладного искусства (в двух его типологических системах) по материалу и технике его обработки (с учетом назначения предмета): керамика (глина, фарфор, фаянс), стекло, кость, лаки, дерево (резьба, плетение, инкрустация, роспись и т.д.), ткань (ковроткачество, разновидности вышивок, кружевоплетение, пуговязание), металл (ковка, литье, чеканка, эмалирное дело и др.), камень [5, с. 34].

Такая классификация обусловлена и важной ролью материала, и технологического начала в декоративно-прикладном искусстве и его непосредственной связью с бытом человека.

Современное декоративно-прикладное искусство Приднестровья отражает преемственность и развитие художественных традиций, высвечивают тонкую связующую нить времён и поколений мастеров-хранителей бесценного художественного наследия. Своеобразным эстетическим знаком культуры и искусства Приднестровья являются творения современных мастеров художественных промыслов.

Декоративно-прикладное искусство Приднестровья актуально и в современное время: многие творческие люди занимаются рукоделием,



вышивкой, росписью, живописью, резьбой по дереву, чеканкой и другими видами, реализовывая свои творческие способности в украшении бытовых предметов, делая их своео-

бразными и индивидуальными.

Мы изучили, какими видами декоративно-прикладного искусства занимаются мастера в Приднестровье (табл. 1).

Таблица 1

№ п/п	Виды ДПИ	Населенные пункты	ФИО мастеров-ремесленников
1.	Резьба по дереву	г. Тирасполь	Акопов В.Б.
		г. Дубоссары	Нестеренко Л.В.
		с. Хрустовая, Каменский район	Лукашук Г.И.
		с. Красненькое, Рыбницкий район	Белый Н.
2	Плетение: - соломой; - из листьев кукурузных початков; - из лозы	г. Слободзея	Малыхин С.Н.
		г. Рыбница	Попель В.Д.
		с. Ташлык,	Пирева М.М.
		с. Тея, Григориопольский район	Маракуца А. И.
3.	Вышивка: - крестиком; - гладью; - бисером; - пайетками	г. Слободзея	Малыхин С.Н.
		г. Рыбница	Попель В.Д.
		г. Тирасполь	Назарова В.И.
		г. Дубоссары	Тони Т.Г.
		с. Роги, Дубоссарский район	Бондаренко Л. И.
4.	Декупаж	с. Хрустовая, Каменский район	Лукашук М.В.
		с. Окница, Каменский район	Кавтя Н. В.
		г. Слободзея	Шаршакова А. А.
5.	Флористика	г. Дубоссары	Агарелова Н.И.
6.	Вязание крючком	с. Окница, Каменский район	Кавтя Н.В.
7.	Чеканка (гравюра на металле)	с. Хрустовая, Каменский район	Лукашук Г.И.

Как видим из таблицы, в Приднестровье представлено широкое видовое разнообразие декоративно-прикладного искусства. Но следует отметить, что это далеко не полный список существующих его видов в нашей республике.

Ежегодно на территории Приднестровья проходят разные выставки, мастер-классы, фестивали. Проанализируем некоторые из этих мероприятий.

Республиканский фестиваль

народного творчества «В народных традициях приднестровского края» проводится летом в парке им. А. Невского на территории крепости Бендеры и учрежден Государственной службой по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики. Гостям фестиваля предлагаются творческие мастерские для обучения народным ремеслам (резьба, плетение, гончарное дело, вышивка, ковроткачество, кузнеч-

ное дело и др.), демонстрирующие обряды и обычаи многонационального населения Приднестровья [4].

Республиканская выставка «Приднестровье мастеровое» представляет многообразие творческого развития жителей городов и районов республики. Здесь можно ознакомиться с выставками работ мастеров Приднестровья, посетить мастер-классы по росписи предметов быта и лепке из глины, полюбоваться удивительными работами художников и фотографов, нарисовать портреты в технике графитного карандаша и многое другое [4].

Районный фестиваль народного творчества и ремесел «Традиции

предков – в новый век!», проводится ежегодно в мае месяце в Государственном парке-памятнике имени Д.К. Родина с. Чобручи Слободзейского района.

Жители и гости Приднестровья знакомятся с народными традициями, обрядами, уникальными ремеслами, такими как плетение корзин, бисероплетение, резьба по дереву, ткачество, вышивка и др. На территории парка экспонируются выставки работ мастеров, представляются театрализованные и фольклорные постановки, болгарские свадебные обряды и другое (рис. 1).



Рис. 1. Выставка предметов декоративно-прикладного искусства на Районном фестивале народного творчества и ремесел «Традиции предков – в новый век!»

Районный открытый фестиваль – конкурс мастеров декоративно-прикладного творчества «Золотые руки» («Мынь де аур») проводится в июле месяце в Центральном парке культуры и отдыха г. Григориополя.

Это далеко не полный перечень всех мероприятий, которые проводятся в Приднестровье и связаны с декоративно-прикладным искусством.

Источниками изучения профессионального и народного де-



коративно-прикладного искусства являются: 1) подлинные образцы – историко-художественные предметы – экспонаты собраний ведущих отечественных и зарубежных музеев различного профиля, художественного или историко-этнографического; 2) исторические объекты, находящиеся в аутентичной среде – среде бытования и функционирования памятника; 3) письменные исторические источники.

В числе приднестровских музеев, прежде всего, выделяются

историко-краеведческие музеи, которые функционируют в каждом районе республики. Например, в Историко-краеведческом музее г. Рыбницы организована экспозиция «Крестьянский быт в крае», где представлены предметы быта и домашнего обихода. Вызывают интерес предметы, представляющие такие виды декоративно-прикладного искусства как ковроткачество, шитье, вышивка, лозоплетение, гончарство, резьба по дереву и др. (рис.2).



Рис. 2. Экспозиция «Крестьянский быт в крае» в историко-краеведческом музее г. Рыбницы

Ко второй группе источников изучения декоративно-прикладного искусства относятся исторические объекты, находящиеся в аутентичной среде – среде бытования и функционирования памятника. Например, многочисленные предметы крестьянского домашнего обихода, интересующие нас с точки зрения народного творчества (глиняные сосуды, тканые, деревянные, металли-

ческие изделия и т.д.), которые можно встретить в жилом комплексе деревни конкретной исторической местности. К примеру, Дом-музей «Каса Караман». Это глиняный дом в Терновке с традиционной молдавской утварью: печкой, 120-летним ковром, глиняной посудой и многим другим. По желанию для гостей проводят «вкусные» мастер-классы (рис. 3).



Рис. 3. Дом-музей «Каса Караман», с. Терновка

В Приднестровье насчитывают 4 таких музея.

И наконец, к третьей группе источников относятся письменные источники – документы различного происхождения, фотоматериалы, как правило, находящиеся в государственных архивных учреждениях, библиотеках.

Таким образом, в результате нашего исследования мы определили понятие и сущность народного декоративно-прикладного искусства; рассмотрели различные типы классификаций видов декоративно-прикладного искусства, проанализировали существующие виды декоративно-прикладного искусства в Приднестровье, изучили практический опыт предоставления предметов народного творчества в его культурном пространстве. Пришли к выводу, что декоративно-прикладное искусство объединяет культуру и народное творчество и является актуальным для изучения на современном этапе развития общества.

Список литературы:

1. Косогорова, Л.В. Основы декоративно-прикладного искусства: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Л.В. Косогорова, Л.В. Неретина. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с. – Текст: непосредственный.
2. Некрасова, М.А. Народное искусство как часть культуры: Теория и практика / М.А. Некрасова. – Москва: Изобразит. искусство, 2003. – 343 с. – Текст: непосредственный.
3. Некрасова, М.А. Народное искусство России: Народное творчество как мир целостности: [Альбом] / М.А. Некрасова. – Москва: Изобразит. искусство, 2003. – 219 с. – Текст: непосредственный.
4. Фестивали народного творчества. – URL: <http://culture.gospmr.org/festivali-narodnogo-tvorchestva>.
5. Шабалина, Н.М. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы: учеб. пособие / Н.М. Шабалина. – Челябинск: Издательство Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2020. – 143 с.



Т.Г. Мельник,
студентка IV курса,
направление «Педагогическое образование»,
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель Р.В. Коневникова)

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА С ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

В статье исследуются вопросы социализации детей с особенностями развития и путями конкретного решения их адаптации в обществе на конкретных примерах работы образовательных учреждений Приднестровья.

Ключевые слова: социализация и дополнительное образование, коррекционная работа и педагогика, специальная психология, инклюзивное обучение и воспитание особенных детей, социально-психологические и психолого-педагогические факторы.

Проблемы реализации права на образование детей с ограниченными возможностями являются для Приднестровья актуальными. Это связано как с общемировой тенденцией расширения понятия доступности различных социальных услуг (в том числе образования) для особых групп населения, так и с реальным положением людей с ограниченными возможностями в нашей стране.

Специфика организации учебно-воспитательной и коррекционной работы с детьми, имеющими нарушения развития, обуславливает необходимость специальной подготовки педагогического коллектива учреждений дополнитель-

ного образования, обеспечивающего инклюзивное образование. Педагогические коллективы образовательных учреждений должны знать основы коррекционной педагогики и специальной психологии, иметь четкое представление об особенностях психофизического развития детей с ограниченными возможностями здоровья, о методиках и технологиях организации образовательного и реабилитационного процесса для таких детей.

Российское законодательство закрепляет основные гарантии реализации права на образование для детей и подростков с ограниченными возможностями. Органы управления системой образования

нарабатывают опыт обеспечения дополнительных гарантий для детей с ограниченными возможностями на муниципальном уровне. Введение инклюзивного образования должно изменить общественное мнение восприятия инвалидов как опасных, ограниченных, «лишних» людей.

Развитие человека – очень сложный процесс. Оно происходит под влиянием, как внешних воздействий, так и внутренних сил, которые свойственны человеку, как живому и растущему организму. Зайцев Д.В. объясняет, что «развитие ребенка - не только сложный, но и противоречивый процесс – означает превращение его как биологического индивида в социальное существо – личность» [3, с.70].

Проблема социализации ребенка с особенностями развития напрямую зависит от целенаправленной педагогической поддержки детей, раскрытия их потенциала в различных формах жизнедеятельности. Если в результате социализации у детей будут сформированы навыки продуктивного взаимодействия с окружающими людьми, значит, мы достигли главной цели: адаптации их к жизни в обществе, в быстро изменяющемся и нестабильном мире. При работе над статьей были выявлены проблемы социализации. Дано определение понятию «социализация детей с особенностями развития», а так же сделан ряд выводов: социализация детей с особенностями развития заключается в интеграции таких детей в общество, чтобы они могли приобрести и усвоить определенные ценности и общепринятые нормы поведения, необходимые

для жизни в обществе. Одним из условий успешной социализации детей с особенностями развития является подготовка их к самостоятельной жизни, поддержка и оказание им помощи при вступлении во «взрослую жизнь», для чего, прежде всего, необходимо создать педагогические условия в семье и образовательных учреждениях для социальной адаптации детей:

- основная проблема социализации, это отклонения в эмоционально-волевой сфере, нарушении социального взаимодействия, в формировании общепринятых норм поведения;

- в процессе социализации ребенок приобретает качества, необходимые для жизни в современном обществе, усваивает определенные ценности и формы поведения;

- у детей с особенностями развития, в процессе социализации необходимо формировать целый ряд личностных особенностей, при соблюдении определенных условий дети с проблемами по здоровью становятся полноценными членами общества;

- основные задачи социализации заключаются в формировании ценностей и общепринятых норм поведения необходимые для жизни в обществе, коммуникативной и социальной компетентности.

Таким образом, Зайцев Д.В. утверждает, что «проблема социализации детей с особенностями развития связана с социально-психологическими и психолого-педагогическими факторами. Социально-педагогическая сущность развития социального потенциала детей с особенностями развития напрямую зависит от целенаправ-



ленной педагогической поддержки детей, раскрытия их потенциала в различных формах жизнедеятельности» [3, с.102].

Рекомендации педагогу по проблеме социально-педагогической поддержки развития личности ребенка с особенностями развития. Относитесь к ребенку спокойно и доброжелательно, так же, как к другим детям. Учитывайте индивидуальные возможности и особенности ребенка при выборе форм, методов, приемов работы на занятии. Сравнивайте ребенка с ним самим, а не с другими детьми. Создавайте у ребенка субъективное переживание успеха. Приемы: Снятие страха – «Ничего страшного...».

Скрытая инструкция – «Ты же помнишь, что...». Авансирование – «У тебя получится...», «Ты сможешь...». Говорите это искренне и уверенно. Усиление мотива – «Нам это нужно для...». Педагогическое внушение – «Приступай же... Высокая оценка детали – «Вот эта часть у тебя получилась замечательно...». («Сегодня ты хорошо рассказал о..., отвечал на вопросы и т. д.»). Помогите ребенку почувствовать свою интеллектуальную состоятельность. Дайте, ребенку возможность делать выбор, решать самому, высказывать свою точку зрения.

Можно уверенно сказать, что в учреждении дополнительного образования, создаются условия, гарантирующие возможность: достижения планируемых результатов, освоения основной типовой программы дополнительного образования всеми обучающимися; использования обычных и специфических шкал оценки «академических» достижений ребенка с

особенностями развития, соответствующих его особым образовательным потребностям; адекватной оценки динамики развития жизненной компетенции ребенка с особенностями развития совместно всеми участниками образовательного процесса, включая педагогов и родителей (их законных представителей); индивидуализации образовательного процесса в отношении детей с особенностями развития; проектирование и развитие социальной среды, а также формирование и реализацию индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся; использования в образовательном процессе современных научно-обоснованных и достоверных коррекционных технологий, адекватных особым образовательным потребностям детей с особенностями развития; взаимодействия в едином образовательном пространстве общеобразовательной и дополнительного образования в целях продуктивного использования накопленного педагогического опыта обучения детей с особенностями развития и созданных для этого ресурсов.

С 2011 года в образовательных учреждениях городах и районах Приднестровья реализуется целевая программа «Дети особой заботы» для детей с особенностями развития и детей из многодетных семей. При этом появилась новая возможность разнообразить виды деятельности и предоставить широкий спектр образовательных услуг по декоративно-прикладному искусству, социально-педагогическому, экологическому направлениям.

Изменения в социально-политической и экономической жизни

Приднестровья делают реально-стью возможность интеграции детей с особенностями развития и создают предпосылки для их независимой жизни. «Дети особой заботы» – это попытка решить проблему интегрированного обучения детей с особенностями развития посредством обучения в творческом объединении дополнительно-го образования, которые бы предоставляли им равные возможности.

Подводя итог, можно уверенно сказать, что педагогические коллективы образовательных учреждений Приднестровья стараются создать максимально благоприятные условия для социализации личности ребенка с особенностями развития. Педагогам важно не только научить ребенка какому-нибудь делу, ремеслу, но и помочь ему в том, чтобы эти знаниягодились в дальнейшей жизни, а возможно, стали его профессией. Можно в условиях учреждения дополнительного образования с учетом новых педагогических технологий реализовать множество интересных проектов, которые помогут нам добиться положительных результатов.

Конечно, проблеме обучения детей с ограниченными возможностями здоровья государству Прид-

нестровья следует уделять больше внимания, т.к. эти дети должны иметь равные права со здоровыми детьми, ведь среди них так же есть способные дети в учебе, талантливые, одаренные, но не способные «влиться» в общественную жизнь самостоятельно.

Список литературы:

1. Алехина, С.В., Кутепова, Е.Н. Организация инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья: Учебное пособие – М.: МГППУ, 2013. – 528 с.
2. Борисова, С.А., Прушинский, С. А. – «Инклюзивное образование: ключевые понятия». Г. Владимир, – М.: ООО «Транзит-ИКС». 2009. – 272 с.
3. Зайцев, Д.В. – Особый ребенок: исследования и опыт помощи, проблемы интеграции и социализации. – М.: 2000. – 296 с.
4. Выготский, Л.С. Педагогическая психология – М.: АСТ Астрель. 2008. – 268 с.
5. Галагузова, М.А., Галагузова, Ю.Н., Штинова, Т.Н. Социальная педагогика. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2000 – 416 с.



А.О. Никульча,
студентка I курса,
направление «Дизайн»,
Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: ст. преподаватель О.П. Ерохина)

КОНЦЕПЦИЯ МИФА В ЖИВОПИСИ КАРАВАДЖО, РИБЕРЫ, ВЕЛАСКЕСА

Данная работа посвящена изучению концепции античных мифов в живописи художников XVII в. – Караваджо, Риберы и Веласкеса. В статье представлены результаты анализа классической мифологии, ее влияния на западноевропейское искусство.

Ключевые слова: живопись, барокко, Караваджо, Рибера, Веласкес, античность, мифы, западноевропейское искусство, мифология, изобразительное искусство.

Классическая мифология сильно повлияла на искусство западной цивилизации. Различные художественные течения исследовали греческую мифологию, включая искусство эпохи Возрождения (XIV-XVII вв.), искусство барокко (1600-1750) и романтизм (1800-1850). Словно нить, античные мифы пролегают сквозь историю искусства.

Чтобы в полной мере понять, как предстает перед нами барокко, необходимо поговорить о Контрреформации, которая является фундаментальной причиной развития этого художественного и культурного периода. Контрреформация была движением, имевшим место в Римско-католической церкви в XVI-XVII веках. Это была попытка

возродить Церковь и противостоять протестантизму. Рим становился мировым центром католичества и финансировал искусство, которое необходимо было направить на популяризацию католического христианства. Древнегреческая мифология, история Рима и моралистические или политические аллегории, вдохновленные классической философией, являются идеальным иллюстративным воспитательным материалом. Мифологический сюжет используется для преподнесения нравственного урока. Часто в христианском искусстве сирены изображались учителями-еретиками. Поэтому греческая мифология использовалась как мощное средство для выраже-

ния как символизма, так и моральных ценностей христианства.

Микеланджело Меризи да Караваджо еще при жизни считался загадочным, обаятельным, мятежным и опасным. Картины Караваджо известны своим интенсивным реализмом и использованием сильных контрастов света и тьмы, известных как тенебризм. В качестве моделей для своих религиозных и мифологических сцен Караваджо использовал обычных людей, этот подход являлся одной из причин такого предельного реализма на работах Караваджо: он не забывал о том, что человек состоит из плоти и крови даже во время изображения божественных образов. «Античность, безусловно, была для молодого Караваджо первым источником вдохновения» [4]. Проследим, как Караваджо через свои полотна представлял себя. Однако Микеланджело Меризи да Караваджо известен не своими автопортретами, а образами античного Бахуса (или Диониса). Поклонение Дионису было сосредоточено в этих двух столь далеких друг от друга идеях – свободы и экстатической радости и дикой жестокости. На протяжении всей истории своей жизни он – то благословляет человека, а губит его [5]. Картина «Бахус» 1596 г. входит в раннюю серию портретов по пояс, написанных «*inchiaro*» (с итал. «открытым текстом»). Скульптурная, словно оживший мрамор, фигура Вакха с изумленным пьяным выражением лица проникнута чувственностью. Это чувственная сцена, предлагающая зрителю поддаться своим плотским желаниям. Мальчик молод и красив, округлый, но мускули-

стый. Он едва пытается сохранить свою мантию, уговаривая зрителя присоединиться к нему многообещающим взглядом в его глазах. Если присмотреться, то в корзине можно увидеть гниющее яблоко и треснувший гранат, что указывает на использование художников мотивов *vanitas*. Молодость, страсть, свежесть мимолетны. Недавняя реставрация выявила очертания мужского лица в кувшине с вином на переднем плане, который, как полагают, является автопортретом художника. Караваджо нарисовал еще одну фигуру Вакха для семьи Боргезе, «Молодой больной Вакх» 1593 г. (рис. 1). В отличие от последующей версии, в этой версии цвет лица Бахуса обесцвечен, а его тело отвернуто от наблюдателя. Эта картина также известна как «Больной Вакх» или «Автопортрет в образе Вакха». Караваджо использовал зеркало, чтобы нарисовать эту работу, как он делал чаще позже в своей карьере, из чего мы можем сделать вывод, что и предыдущая работа «Вакх» была написана с самого художника. Источники для этого периода неубедительны и, вероятно, неточны, но они сходятся во мнении, что в какой-то момент художник сильно заболел и провел шесть месяцев в больнице Санта-Мария-делла-Консолационе. В грозди винограда также есть несколько гнилых ягод. Это символ смерти, который всегда маячит, и, должно быть, он размышлял Караваджо, когда он долгое время находился в больнице, прежде чем он создал эту картину. И все же характерной чертой символизма Караваджо является его всеохватность. Хотя это явно неклассиче-



Рис. 1.

ский образ Вакха, он все еще молод, увит плющом и держит в руках виноградную гроздь, как будто держится за свою легкомысленную личность и удовольствия жизни, но в то же время теряет контроль над ними. Вакх полностью освещен в контрасте с темным фоном. Его тело демонстрирует хорошую юношескую физическую форму, которая, однако, обезображена болезнью. Он частично одет, но при этом обнажены рука и плечо. Его собственное физическое увядание контрастирует с яркими, пухлыми фруктами, лежащими рядом с ним на столе. Зрителю напоминают о близости смерти, но, возможно, надеются, что этот молодой Вакх еще может оправиться от болезни и вернуться к радостям жизни.

Хусепе де Рибера – образ некой гибридной фигуры, человека, разделившего две страны, Испанию и Италию. В 1630 году Хосе де Рибера пишет картину «Прометей». Эта яркая и смелая работа с точки зрения композиции и концепции в творчестве художника. «Прометей»

– это первая интерпретация мифа в творчестве художника и первая трактовка Риберой темы гигантов или титанов классической древности, и предшественник двух его самых известных работ, великих «Тития» и «Иксиона». Написание «Прометей» было важным моментом в карьере Рибера, поскольку он также знаменует собой период, когда он, кажется, решил отказаться от духовной темы контрреформации в пользу мифологии. Трагически-мученический образ Прометей Рибера написал с анатомической точностью: механическое напряжение волокон мышц подчеркивается теневризмом, растяжение кожи, а где-то напротив – сокращение в складки. На данной картине образ греческого титана пересекается с образом библейских мучеников, которых художник также писал. В 1633 году Рибера завершает серию из четырех картин «Четыре проклятых человека» (или «Осужденные»), изображающих так называемых LasFurias - Иксион, Титиос, Сизиф и Тантал. Последние

два полотна были утеряны, однако «Иксион» и «Титиос» являются одними из самых известных работ испанского художника. Картины были написаны на заказ для голландского коллекционера Лукаса ванУффеля. Немецкий писатель XVII века Иоахим фон Зандрарт поведал об ужасном воздействии этой серии на Якопу, жену Лукаса, которая была настолько поражена пальцами Иксиона, «хрустевшими от боли», что родила ребенка с деформированными руками [3]. Впоследствии семья избавилась от этой картины, которая была отправлена в Италию.

Диего Родригес де Сильва Веласкес – севилянец, учился у Пачеко, мастерская которого напоминала итальянскую боттегу. Его первой мифологической картиной была «Пир Вакха» или «Пьяницы» (рис. 2), написанная около 1629 года и ставшая важной вехой в его карьере. Веласкес обращается к мифологической теме, необычной для испанской живописи, и трактует ее реалистически, приближая к повседневной жизни. В центре композиции – Вакх, бог вина, полуобнаженный юноша, увенчанный характерной короной из виноградных листьев и плюща. Он напоми-

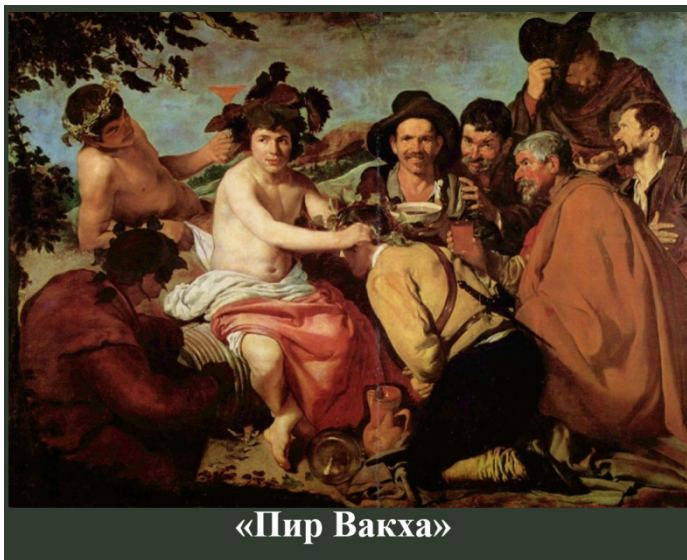


Рис. 2.

нает юношей, написанных Караваджо. Солдат преклоняет колени перед Вакхом, как перед святым или религиозным образом. Акт коронации действительно занимает центральную ось или симметрию картины. Эта ось разделяла бы божественных персонажей слева и человеческих справа. Кроме того,

светлые тона кожи делают Вакха яркой точкой сцены, контрастируя с земляными тонами других фигур. Композиция представлена двумя диагоналями: главной, которая идет от левого верхнего угла к правому нижнему углу (на этой диагонали представлена сама обнаженная фигура бога) и второстепенная



(рецессивная) диагональ, которая идет от левого нижнего угла персонажа с низким освещением, к правому верхнему углу, где мы находим другого персонажа, который также находится в тени. Обе диагонали встречаются в голове коронного. В сцене представлены характерные для Веласкеса контрасты и двойственности: обнаженные божественные персонажи и одетые люди, молодые божества и состарившиеся люди, идеализированная красота божественного и натурализм крестьян с морщинистой кожей. Возвышенное и низменное перемешалось здесь, как на ранних этапах античного искусства.

Роль мифа можно рассматривать и как архетип, и как его коммуникацию, одновременно воплощающую и выражающую фундаментальные истины о конкретном обществе или обо всем человечестве. Миф всегда будет предлагать новые интерпретации, и это позволяет ему быть заново изобретенным для каждого поколения. Какими бы ни были наши теории о природе мифа, боги и герои древнего мира остаются важной частью культурного языка Запада, словаря, который разделяют художники и зрители на протяжении трех тысяч лет. Характерными чертами изображения мифа в эпоху барокко можно считать приверженность в трактовке мифе к барочному натурализму

– передаче изображения предмета через динамизм, светотеневые контрасты, особую живость и материальность изображения.

Мифические герои на картинах художников барокко облачены в плоть и размещены в привычном человеку пространстве. Караваджо может предположить смертность бога («Больной Вакх»), Рибера представляет титанов в человеческих телах, которые могут истекать кровью и вопить от боли, Веласкес изображает олимпийцев в бытовых сценах.

Список литературы:

1. Джорджо Вазари. Жизнеописание наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих. Полное издание. – М.: Альфа-книга, 2008. – 1278 с. – Текст непосредственный.
2. Махов, А.Б. Караваджо. – М.: Молодая гвардия, 2018. – 340 с. – Текст непосредственный.
3. Edward Payne and Xavier Bra Ribera: Art of Violence – English; published by D. Giles Limited y Dulwich Picture Gallery with major support from the CEEH, 2018. – 156 с.
4. Gregori, Mina, Luigi Salerno, and Richard E. Spear The Age of Caravaggio – The Metropolitan Museum of Art New York Electa International, 1985. – 369 с.
5. Mythology: Timeless Tales of Gods and Heroes, Deluxe Illustrated Edition – N-W: Black dog, 2018. – 418 с.



А.О. Плугарь,
студентка III курса,
направление «Дизайн»,
филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко,
г. Рыбница, Приднестровье
(Руководитель: преподаватель И.В. Филиппова)

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВИННОГО БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ «КИСЛОВЪ, ВИННОЕ ХОЗЯЙСТВО»

В данной статье фирменный стиль рассматривается, как инструмент формирования бренда винной компании на примере предприятия Приднестровья «Кисловъ, винное хозяйство». Основную часть исследования составляет вопрос применения визуальных приемов для создания уникальной визуальной айдентики в брендировании вина. Так же рассматривается историческая сторона предприятия «Кисловъ, винное хозяйство», в качестве основы для создания малого фирменного стиля компании и предлагается новая концепция, отвечающая тенденциям дизайна в применении визуальных кодов винного бренда.

Ключевые слова: вино, винная компания, бренд, визуальная айдентика, фирменный стиль, дизайн, концепция, визуальные приемы.

Постановка проблемы. Проблематика исследования заключается в вопросе изучения основных направлений и способов применения особенностей визуальных приемов в формировании фирменного стиля для такого сегмента производства, как вино.

Актуальность выбранной темы обуславливается уникальностью выбранного сегмента производства. Желание производителей винной продукции следовать аутентич-

ным традициям в формировании визуального стиля для компании и продукции, противоречит требованиям современного рынка товаров и услуг. Не уделив должное внимание такой важной составляющей успешной деятельности предприятия, как фирменный стиль и визуальная уникальность, компания не сможет продвигать свою продукцию на винном рынке, среди других конкурирующих предприятий аналогичной деятельности.



Цель: изучение тенденций визуальных приемов в создании фирменного стиля винного бренда, определение направлений, которым должен соответствовать малый фирменный стиль для компании «Кисловъ, винное хозяйство» и разработка концепции, для данного предприятия Приднестровья, в качестве практического применения изученного материала.

Анализ последних исследований и публикаций: Основными источниками в исследовании стали такие труды как: «Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера», Д.Эйри [2], «Айдентика», М. Кумова [5], «Образ компании в графическом исполнении», Е. Кузнецова [4], «Зов предков... Возрождение семейного дела», Н. Моцок [6] и другие, а также электронные источники.

Изложение основного материала. Фирменный стиль представляет собой набор графических, цветовых, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов, которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров, всей исходящей от компании информации, её внутреннего и внешнего оформления. У каждой компании должно быть свое запоминающееся «лицо», иначе она затеряется среди других конкурирующих компаний, имеющих аналогичный профиль деятельности. Именно в таком случае фирменный стиль является основным инструментом формирования визуальной коммуникации бренда. Продуманный, оригинальный фирменный стиль компании создает для нее положительную репутацию.

Цель фирменного стиля – за-

крепить в сознании покупателей положительные эмоции, связанные с оценкой качества продукции, ее безупречности, высоким уровнем обслуживания и обеспечить продукцию предприятия особой узнаваемостью. Таким образом, наличие фирменного стиля косвенного гарантирует высокое качество товаров и услуг, так как оно свидетельствует об уверенности его владельца в положительном впечатлении, которое он производит на потребителя.

Сложно найти столь же уникальный сегмент с точки зрения брендинга как вино. Здесь все наоборот, по сравнению с классическими подходами к тому, как работает бренд. Страна, регион, сорт винограда являются гораздо более приоритетными критериями выбора по сравнению с торговой маркой, брендом – слишком важен сам продукт и его характеристики.

Вино – очень сложный продукт, на свойства и качества которого влияют много факторов: терруар (почвенно-климатические условия), традиции, технологии, сорт винограда, год сбора урожая. Именно совокупность этих факторов формирует индивидуальные характеристики вин, определяют его качество и ценность для потребителя.

Рассмотрение предприятия данного сегмента производства, включает в себя не только анализ тенденций в дизайне винных производств, но также изучение исторической составляющей компании, рассмотрение действующей идеологии, основных элементов фирменного стиля, выявление их преимуществ и недостатков.

Семейное дело «Кисловъ» – это один гектар плодородной земли, на которой произрастает около трёх тысяч кустов винограда. Винодельня Кисловъ находится на территории села Гиска. Село находится непосредственно на окраине города Бендеры, в частности на юго-западных подступах к городу и крепости. Кислов Александр Григорьевич основал винодельческое хозяйство в 1914 году. Возрождением семейного дела потомки Кислова начали заниматься с 2014 года. Сейчас на одном гектаре земли выращивают три известных в мире сорта винограда: каберне совиньон, мерло и совиньон блан. Сейчас винодельня представляет собой современный и привлекательный оазис винной страны. «Кисловъ. Семейное дело» динамично развивается, используя новейшие технологии в выращивании и переработке винограда.

Проанализировав все элементы действующего фирменного стиля предприятия «Кисловъ, Винное хозяйство», можно выявить следующие тенденции, которые были соблюдены в разработке данного стиля: гравюрная стилистика. Самый традиционный прием в позиционировании винного бренда, родом из «Старого света». Для молодых производителей или производителей заурядных вин использование таких приемов – эффективная возможность приблизиться к величию винных традиций. Также в данном фирменном стиле используются характерные для гравюрной стилистики приглушенные, базовые фирменные цвета, классический шрифтовой логотип в старинной манере и графический элемент, изображающий человека – Алек-

сандра Кислова, выполненный с фотографии, которой более ста лет.

Подытожив все перечисленное можно выделить недостатки в актуальности фирменного стиля предприятия «Кислов, Винное хозяйство».

Первым и самым важным недостатком является шрифтовой логотип, в старом стиле, не вызывающий ассоциаций с винным производством при первом взгляде на него. Вторым недостатком является слабая уникальность, из-за гравюрной стилистики и фирменной цветовой палитры. Третьим недостатком стиля является перегруженность этикетки непосредственно на продукции предприятия – бутылках вина. Четвертый недостаток – фирменные шрифты. Акцидентный шрифт в логотипе, шрифт с засечками в названии вина и дополнительный курсивный шрифт. Варьируется их сочетание на этикетке, в зависимости от метода производства и названия вина.

В сочетании все эти недостатки дают слабую узнаваемость продукции, на винном рынке она смотрится устаревшей, среди конкурентов, не отвечает современным реалиям и не дает потребителю отпечаток в памяти, не является запоминающейся.

Существует ряд важных задач при создании винного брендинга: визуальная узнаваемость, уникальность; заметность на полке; коммуникация о производителе, продукте. Речь идет не о прямой коммуникации базовых свойств продукта (сухое, полусухое, сорт винограда), а о визуальных приемах, которые прямо или косвенно раскрывают важные имиджевые характеристики продукта: место



происхождения, аутентичность, традиции, современность, ценовое позиционирование, статус, персонафикация, характер.

Можно выделить основные визуальные приемы в винном брендинге. Самым привычным является гравюрная стилистика, указывающая на традиционный стиль и аутентичность. Чаще всего в такой стилистике изображают поместье, поля, различные росписи.

Сделать этикетку узнаваемой за счет визуальной доминанты позволяет символ. Такой прием представляют в виде родового герба, винодельческого артефакта и др.

Новым и смелым взглядом, позволяющим бренду ярко запомниться и сформировать уникальный стиль, является использовании такого визуального приема, как фауна. К примеру – Yellow Tail – один из самых успешных винных брендов мира, созданный австралийской компанией Casella Wines. Бутылку с оранжевым валлаби на этикетке можно запомнить, один раз увидев, у узнать ее из множества других.

Для винной категории никогда не были характерны открытые цвета и яркие оттенки. Но эксперименты в дизайне изменили эту традицию. Использовать неожиданный цвет – хороший способ выделиться на полке.

Сохранить ощущение традиционности, но не выглядеть при этом старомодно и безлико позволяет паттерн. Паттерн – это современная интерпретация классических визуальных кодов в винном дизайне.

Арт – это подтверждение того, что в винном дизайне можно все, что не существует каких-то обще-

принятых нерушимых канонов или границ, за которые нельзя выходить. Производство вина – творческий процесс и арт в дизайне – прямое тому подтверждение. Например, арт-проект шато Мутон Ротшильд. Каждый год вино получает уникальную этикету, написанную одним из известных художников современности. Авторами этикеток были Жан Кокто, Марк Шагал, Жоан Миро, Сальвадор Дали, Пикассо и многие другие.

Основной задачей при разработке корпоративной айдентики для предприятия «Кислов, Винное хозяйство» является создание уникального и узнаваемого стиля, отвечающего современным тенденциям и вызывающего ассоциацию с винным производством. Новая концепция подразумевает отказ от действующего стиля, переосмысление бренда. Разработка концепции происходила в соответствии с трендом на минимализм, простоту форм и лаконичность. Наиболее ярко тенденцию на минимализм отразил Яэль Миллер в проекте «A Study in Brand Minimalism». Однако, чтобы сохранить основную идею предприятия «Кислов» – семейное дело, было принято решение сохранить, но переделать графический элемент с фото Александра Кислова.

Образующим элементом малого фирменного стиля для предприятия был выделен логотип. С его разработки было положено начало созданию стиля. Направления, которым должен соответствовать логотип: содержательность, простота форм, легкость восприятия, эффективность при использовании, лаконичность, минимализм.

Логотип является комбинированным и состоит из ассоциативного знака и шрифтовой композиции. Итоговый логотип содержит в себе следующую ассоциативную цепочку: бокал, капля, вино, поток. В конечный результат логотипа вошел ассоциативный знак, простой, лаконичной формы и шрифтовая надпись «Кисловъ, семейное дело». Логотип представлен в двух вариантах компоновки – горизонтальная и вертикальная.

Графическим элементом фирменного стиля осталась фотография Александра Кислова, но было решено уйти от гравюрной стилистики, отдав предпочтение более современным стилизациям. Графический элемент был отрисован по фотографии, с помощью своеобразных штрихов, повторяющих основные формы. Было решено данный элемент представить в 2 цветовых решениях. В первом варианте основным составляющим – человеку, собаке, одежде и растительности на фоне были присвоены их возможные цвета. Второй вариант – монохромное изображение. Вторым графическим элементом являются полосы, состоящие из тех же штрихов, выполненные в фирменных цветах.

Для фирменного стиля предприятия «Кислов, Винное производство», были выбраны 3 цвета: Темный пурпурно-красный выбран для быстрой ассоциации с винным производством, как один из наиболее характерных цветов для вина. Элегантность и стабильность этого цвета разбавляется более ярким бургундским цветом, выбранным для ассоциаций со страстью и для привлечения внимания. Являет-

ся преобладающим цветом в фирменном стиле и так же относится к винной палитре. Золотой Крайола – цвет винограда совиньон блан, является контрастом для остальных цветов корпоративной айдентики.

Фирменными шрифтами для предприятия стали Phenomena и Franklin Gothic Book. Оба шрифта используются в логотипе. Округлые, мягкие формы шрифтов соответствуют ассоциативному элементу в логотипе и сочетаются друг с другом. Т.к оба шрифта гротескные, они отвечают основным задачам при разработке логотипа – простота формы и лаконичность, читабельность и минимализм.

Концептуальное решение этих элементов отвечает поставленным задачам и включает в себя основные направления трендового дизайна: минимализм и лаконичность в сплетении с творческим арт-элементом.

Все перечисленные элементы визуальной айдентики комбинируются в зависимости от носителя фирменного стиля. В результате проектного решения носителями корпоративной айдентики является не только печатная продукция: бланки, визитки, папки и конверты, но также и носители, отвечающие специфике выбранного сегмента производства: этикетка для бутылки, фирменная упаковка, фирменный пакет и бирка.

Рынок вина остается одним из самых консервативных с точки зрения дизайна упаковки. На взгляд обывателя, чем благороднее вино, тем строже этикетки.

Если под благородным имеется в виду вино известное и с истори-



Рис. 1. Формирования винного брендинга на примере предприятия Приднестровья «Кислово, винное хозяйство»

ей, то в большинстве случаев так и есть. Из всего перечисленного можно сделать вывод, что на винном рынке, конечно, главное – качество продукции, но в современном мире конкуренции не мало важно отличаться и запомниться потребителю. В этом помогает современный дизайн, предлагающий различные решения в визуальном брендинге.

Выводы и предложения. Результаты исследования могут быть использованы в качестве краткого научного пособия, отражающего основные этапы анализа теоретической части, а также аспекты разработки малого фирменного стиля, как творческой части.

Список литературы:

1. Визуальные коды в винном брендинге. – URL: <https://weaversbc.ru/evolution/>. – Текст: электронный.
2. Д.Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д.Эйри. – СПб.: Питер, 2011. – 208 с. – Текст: непосредственный.

3. Дизайн винной этикетки, как неотъемлемая часть фирменного стиля и инструмент рекламы – URL: <https://diplomba.ru/work/39598>. – Текст: электронный.

4. Кузнецова Е. Образ компании в графическом исполнении / Е. Кузнецова, – Москва: 2005. – 306 с. – Текст: непосредственный.

5. Кумова М. Айдентика / М. Кумова – Москва: КАК Проект, Grey Matter, 2014. – 512с. – Текст: непосредственный.

6. Моцок Н. Зов предков... Возрождение семейного дела. – URL: <https://znanio.ru/media/zov-predkov-vozrozhdenie-semejnego-dela-2656402>. – Текст: электронный.

7. Осипов Г.В. Психология восприятия цвета в дизайне / Г.В. Осипов, – Москва: 2005. – 251 с. – Текст: непосредственный.



Ю.В. Трубицына,

студентка I курса

направление «Социально-культурная деятельность»,

филиал ПГУ им. Т.Г.Шевченко,

г. Рыбница, Приднестровье

(Руководитель: доцент Л.И. Саввина)

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассмотрена роль парков культуры и отдыха в организации досуга городского населения. Раскрыты возможности формирования культуры семейного досуга в условиях парка культуры и отдыха. В Приднестровье за последние годы созданию парков культуры и отдыха уделяется особое внимание.

Ключевые слова: культура, парк, досуг, рекреация, социально-культурная деятельность, городское население.

Одним из главных объектов развлечений всего цивилизованного мира, обеспечивающих формирование благоприятных условий для наиболее полного удовлетворения духовных и эстетических запросов, культурного досуга и отдыха, укрепления здоровья, развития социальной и творческой активности семьи, являются парки культуры и отдыха или парки отдыха и развлечений.

Парки относятся к такому типу социально-культурных институтов, главными функциями которых являются рекреация, организация массового отдыха и развлечений, проведение информационно-про-

светительной и физкультурно-оздоровительной работы среди населения города, района, ближайших жилых массивов [1]. Из объектов культуры и досуга именно парки являются максимально общедоступными для всех горожан, наиболее посещаемыми и оказывающими разнообразный ассортимент доступных услуг [5, с. 64].

В условиях парка культуры и отдыха прекрасно реализуется возможность провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях, удовлетворить потребности в неформальном общении с семьей и новыми знакомыми, удовлетворить потребности семьи



в отдыхе на фоне природы, а также в культурных мероприятиях на открытом воздухе [6, с. 84].

Актуальность темы: в наш век информатизация и рыночные отношения оказали существенное влияние на общественное сознание. Коммерциализация проникла во многие сферы жизни общества, в том числе, сферу духовного производства. Коммерческие учреждения культуры легче адаптируются к современным рыночным реалиям, нежели бюджетные (такие как дома культуры, центры детского творчества и др.).

Проблема исследования: перед специалистами культурно-досуговой сферы встает необходимость организации такого досуга населения, чтобы максимально задействовать возможности условий парков культуры и отдыха. Следовательно, важно владеть формами организации культурно-досуговой деятельности в парках культуры и отдыха. Объект исследования: культурно-досуговая деятельность. Предмет исследования: культурно-досуговая деятельность парков культуры и отдыха Приднестровья (Екатерининский парк г. Тирасполя, парк Бендерской крепости).

Цель исследования: изучить опыт организации культурно-досуговой деятельности парков культуры и отдыха в Приднестровье на современном этапе. Парк культуры и отдыха предоставляет населению возможности как для коммерческого, так и для бюджетного вариантов проведения досуга. Он выступает как природный, культурно-просветительский комплекс, который способен создать благоприятные условия для рекреации, отды-

ха различным группам населения, проведения зрелищных, культурно-массовых мероприятий, организации игр, развлечений, творческих, спортивных занятий.

В Приднестровье за последние годы созданию и эффективной социально-культурной работе парков культуры и отдыха уделяется особое внимание. Так, самыми яркими примерами являются «Парк Невского» в Бендерской крепости и «Екатерининский парк» в Тирасполе. Преображается и городской парк в Рыбнице. Эти парки становятся местом притяжения населения города и его гостей.

Регулярно в Екатерининском парке проходят по выходным выступления творческих коллективов, таких как Государственный симфонический оркестр, коллектив «Виорика», творческие коллективы Дома народных традиций и ремёсел и Дворца культуры (рис.1).

Также примечательным событием стало празднование Дня республики. Второго сентября 2022 г. в Екатерининском парке осуществляли работу национальные подворья. С концертной программой выступили творческие коллективы столицы. Все желающие смогли поучаствовать в мастер-классе по капоэйре и тренировке от «Fitness Mafia», в занятиях по зумбе, йоге и восточным танцам [4].

Для детей регулярно в Екатерининском парке организуются и проводятся игровые развлекательные программы, в состав которых включают игры, конкурсы, подарки, мастер-классы, а также пенные вечеринки, фитнес-тренировки (рис. 2, 3).



Рис. 1. Выступления творческих коллективов в Екатерининском парке, 2022 г.



Рис. 2. Игровые развлекательные программы для детей в Екатерининском парке, 2022 г.



Рис. 3. Пенная вечеринка для детей в Екатерининском парке, 2022 г.



В Екатерининском парке и парке Бендерской крепости проводятся и тематические концерты. В сентябре 2021 г. в парке Бендерской крепости прошел фестиваль «Суккот». Это фестиваль еврейской культуры. В переводе с иврита это слово означает «шалаш». Обязательный атрибут праздника – шалаш из веток.

На фестивале все было оформлено по старым еврейским традициям [2]. На фестиваль в Бендерскую крепость приехал молодёжный оркестр из города Явне (Израиль), который исполнил классическую музыку. Завершили праздничный вечер артисты из Молдовы (рис. 4).



Рис.4. Фестиваль «Суккот» в парке Бендерской крепости, 2021 г.

В июле 2022 г. в парке Бендерской крепости прошел фестиваль «Днестр – река мира», посвящённый 30-й годовщине ввода Миротворческих сил в Приднестровье. Программа включала спортивные состязания для детей и взрослых и концертную программу со спецэффектами, которая состояла из нескольких частей. Начало положило выступление Вокально-инструментального ансамбля «Днестр». Вторая часть – световое огненно-пиротехническое шоу – прошло на двух площадках: на сцене на берегу и на плавучих устройствах на реке [4]. Два года подряд в парке им. А. Невского в Бендерской крепости проводятся киноконцерты. Так, в июле звучала музыка из кинофильмов, отмеченных наградой «Оскар». Под управлением дирижера Молдав-

ского национального молодёжного оркестра А. Мариан 70 молодых музыкантов исполнили саундтреки самых известных композиторов мировой киноиндустрии. Ко Дню семьи, любви и верности в Бендерском парке им. А. Невского прошел тематический праздник, в программе которого были забег ползунков, Чемпионат по переносу жён, шуточная экспресс-ропись, ромашковый бал и многое другое.

В центральном парке г. Рыбницы проводят тематические праздники «Праздник вина и меда», «Городская ярмарка». Во время «Праздника вина и меда» в городском парке всё было оформлено в стиле национальных подворий [3]. К участию привлекли производителей вина, меда и иной тематической продукции (рис. 6).



Рис. 5. Шуточная экспресс-ропись в парке им. А. Невского, г. Бендеры, 2022 г.



Рис. 6. «Праздник вина и меда», «Городская ярмарка» в парке г. Рыбницы, 2022 г.



Рис.7. Тематические фотозоны в г. Рыбнице, «Выпускной балл», 2022 г.



Предприятия и учреждения города организуют тематические выставки. К примеру, ММЗ всегда демонстрирует экспонаты своего музея: рабочую одежду сталевара, первые фотографии стройки завода. Рыбницкий политехнический техникум организует мастер-классы по изготовлению кулинарных блюд. В период празднования Дня защиты детей в городском парке г. Рыбницы организуются мастер-классы по изготовлению поделок из природного и подручного материала, выставляются масштабные шашки и твистер, которыми могут играть все желающие. Также проводятся сеансы аквагрима. Для праздника «Выпускной балл» в 2022 г. в городском парке были организованы тематические фотозоны, где все горожане могли сфотографироваться за партой, на фоне школьной формы советского образца, либо со стопкой бутафорских книг.

Несомненно, что парки культуры и отдыха на протяжении долгого времени создавались для использования природы в интересах оздоровления населения. Отличительной чертой парков является культурное развитие горожан и осуществление их досуга под открытым небом. Современные городские парки Приднестровья являются самым доступным и экологически чистым учреждением культуры, отдыха, досуга населения [7, с. 212].

Таким образом, проанализировав культурно-досуговую деятельность Екатерининского парка в г. Тирасполь и парка им. А. Невского в Бендерской крепости, мы установили, что Екатерининский парк в г. Тирасполь и парк им. А. Невского

в Бендерской крепости – флагманы в индустрии культурно-досуговой деятельности парков культуры и отдыха Приднестровья. В целом, паркам культуры и отдыха уделяется большое внимание, еженедельно в них проводятся культурно-досуговые мероприятия. В г. Рыбнице парк культуры и отдыха также не уступает столичному парку. В нем проводятся городские и республиканские праздники, выставки, мастер-классы, концерты, соревнования.

Практическая значимость исследования: обобщенный опыт организации культурно-досуговой сферы граждан в парках г. Тирасполя, Бендер и Рыбницы может быть использован и в дальнейшем для привлечения к культурному досугу все большего числа наших граждан.

Список литературы:

1. Александрова, А.Ю. Особенности территориальной организации и продвижения парков развлечений. – URL: <http://ru.calameo.com/read/0042510766df5eba3cse6>. – Текст: электронный.
2. Бендерская крепость – URL: <https://bendery-fortress.com/>. – Текст: электронный.
3. Государственная администрация Рыбницкого района и города Рыбницы. – URL: <https://rybnitsa.org/>. – Текст: электронный.
4. Информационное агентство «Новости Приднестровья». – URL: <https://novostipmr.com/ru>. – Текст: электронный.
5. Мальпина, О.А. Роль парков культуры и отдыха в рекреации городского населения // Зеленая инфраструктура городской среды: современное состояние и перспективы развития: Сборник статей III международной научно-практической конференции. – Воронеж.

Контактная информация:
Приднестровье, г. Рыбница, ул. Гагарина, 12.
Тел.: (810373555) 2-32-68.
Факс: (810373555) 2-36-53.
Эл.почта: zam_nmr@mail.ru
Сайт: <http://www.rfpgu.ru>



Научное издание

СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ (12) 2023

Дизайн обложки: Филиппова И.В.

Подписано в печать 29.06.2023.
Формат 70×100/16. Бумага офсетная. Усл. печ. 9,02 л.
Тираж 40 экз. Заказ №350

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Теслайн»
3300, г. Тирасполь, ул. Горького, 80а